



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA-UCP
RELATÓRIO GERAL DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
VERSÃO PARCIAL

Ref.: 2022

I – INSTITUIÇÃO

O presente relatório relativo ao ano de 2022, é referente às ações da Comissão Própria de Avaliação da Universidade Católica de Petrópolis (UCP) – código 15, IES privada confessional.

No ano de 2022, a CPA foi composta pelos seguintes membros (Quadro 1):

Quadro 1
Composição da CPA-UCP

Nome	Segmento que representa
Tatiana Cordeiro Benaion Coelho	Presidente/ Funcionários Técnico administrativos
Leandro Couto Carreira Ricon	Coordenador Adjunto/Docentes Graduação
Monsenhor José Maria Pereira	Entidade Mantenedora
Maurício Pires Guedes	Docentes Graduação
Ueliton da Costa Leonídio	Coordenadores Cursos de Graduação
Erika Pereira Machado	Coordenadores Cursos de Graduação
Simone da Costa Fausta	Funcionários Técnico Administrativos
Atualpa Antônio Pereira Filho	Sociedade Civil
Thamires Theodoro Correia	Discentes (graduação)
Bruno Priori Mercaldo	Discentes (pós-graduação stricto sensu)

II – CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A CPA, como sempre, pauta seus planos de ação para cada semestre letivo levando em conta o que foi feito não só no semestre anterior como também o estabelecido no PDI (2021/2025) da Universidade.

O Projeto de Avaliação Institucional da UCP aprovado pelo MEC e as considerações apontadas pelos membros da CPA. Os relatórios abaixo listados representam os projetos/ações concluídos no período citado (Cf. Quadro 2); o Quadro 3, abaixo, reproduz as conclusões e recomendações dos projetos de avaliação desenvolvidos e/ou finalizados no ano de 2022.

O Relatório de Autoavaliação Institucional teve como objetivo analisar as fragilidades apontadas nos diversos processos de avaliações externa e interna da instituição. Diagnosticar e apontar fragilidades e as ações realizadas, nas diversas áreas da Universidade, sobretudo as gestoras, tanto em seus respectivos CONACs e coordenações de curso como nas direções dos Centros Acadêmicos da Universidade. A partir daí são apontadas propostas de correções e novo direcionamento para melhor desempenho.

Vale salientar que o ano de 2022, assim como o ao de 2021 foi um ano em que ainda sentimos os reflexos advindos do cenário pandêmico causado pela COVID-19.

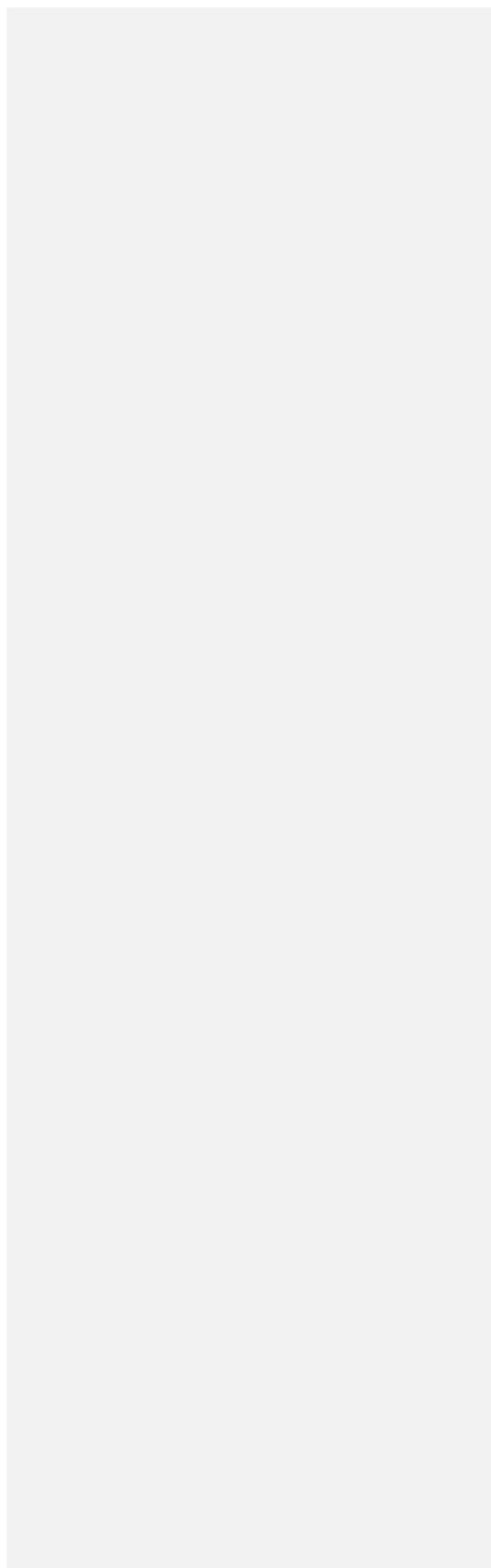
O número de alunos ainda está abaixo da média esperada e a Universidade sofre as consequências financeiras e o desafio de redefinir-se ante fase de defasagem na Educação na qual entramos mais desafiadoramente.

Quadro 2 **Listagem dos relatórios da CPA-UCP referentes a projetos/ações avaliativos concluídos ao longo do ano de 2022**

Relatório
1. Relatório de Acompanhamento do PDI (2022)
2. Relatório de Avaliação de Professor/Coordenador/Diretor
3. Relatório de Avaliação do Curso de Marketing
4. Relatório de Avaliação de Disciplinas por Docentes e Discentes 2022/2
5. Relatório de Avaliação da Infraestrutura 2022

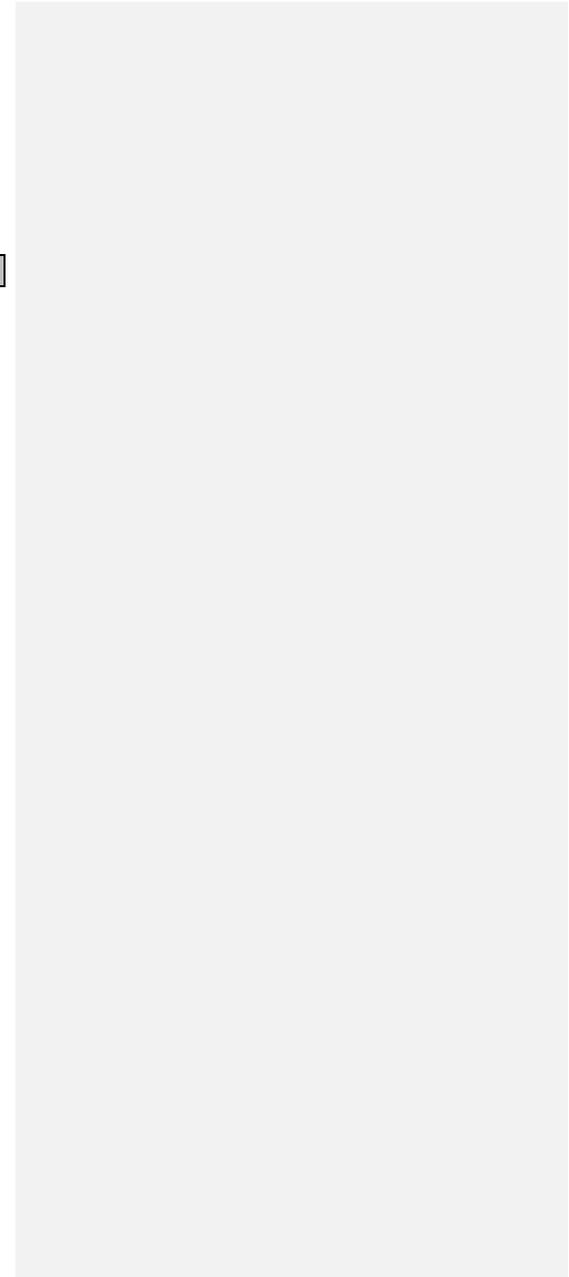
III – DESENVOLVIMENTO

No Quadro abaixo, nº 3, registram-se as conclusões e recomendações da CPA.



Quadro 3

Conclusões e recomendações apresentadas pela CPA-UCP para o Relatório Geral de Auto avaliação – Parcial 2022



Relatório	Conclusões	Recomendações
<p>1. Relatório de Acompanhamento do PDI (2022)</p>	<p>Para registro neste relatório, levamos em consideração os dois grandes núcleos de ação: o acadêmico e o administrativo e toda a evolução da Reitoria durante o ano de 2022.</p> <p>Em ambos os núcleos o resultado apresentou-se bem satisfatório, ou seja, muitas das ações previstas para o ano de 2022, foram realizadas, sejam ações acadêmicas, sejam ações administrativas, apesar das restrições impostas pela pandemia e o consequente isolamento social, <u>bem como as duas enchentes que assolaram a nossa cidade de Petrópolis em 15 de fevereiro (a maior da história local) e 20 de março de 2022, e atingiram parcialmente nossas instalações físicas, mas vários funcionários e alunos.</u></p> <p>No campo do ensino, a atuação da UCP abrange desde a Educação Básica até a Educação Superior. A Educação Básica é ofertada pelo Colégio de Aplicação que se constitui também como <i>locus</i> de práticas e estágio, e a Educação Superior inclui os cursos de Graduação nas modalidades Licenciatura, Bacharelado e Tecnológicos, e os de pós-graduação nos níveis <i>Lato e Stricto Sensu</i> com seus programas de Mestrados e Doutorado.</p> <p>A UCP tem como política de ensino alcançar horizontes que indicam a promoção de ensino de qualidade, considerando os avanços da ciência e os constantes estudos sobre os processos de ensino-aprendizagem, tendo como base seus princípios de Interdisciplinaridade, Relação Teoria e Prática, Flexibilidade Curricular e a Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. Os quatro princípios técnico-metodológicos destacados pela IES favorecem o desenvolvimento de metodologias inovadoras da prática docente uma vez que não se pautam somente em novas tecnologias, mas também na prática reflexiva que não se atém somente à transmissão dos conteúdos e, sim, na pertinência para o estudo e intervenção nos problemas locais, regionais e globais de cada área do saber.</p> <p>A intencionalidade de toda ação educativa é exercida por professores em situações planejadas de ensino nas quais a relação professor/aluno é concebida de maneira a compreender o último como centro do processo. Sendo assim, a ação pedagógica só pode ocorrer em ambiente democrático, dialógico, que reforce a participação da comunidade discente. O professor assume o papel de orquestrador da construção do conhecimento, tendo a função de mediador e de articulador crítico.</p> <p>Nesse processo, o planejamento deve considerar o equilíbrio entre meios e fins educacionais, entre recursos e tempos, visando alcançar os objetivos da aprendizagem, demonstrados por meio dos resultados das avaliações.</p> <p>Para tanto propomos uma educação direcionada para os quatro pilares destacados por Jacques Delor: aprender a conhecer</p>	<p>O PDI da Universidade Católica de Petrópolis, versão 2021-2025, está em vigor.</p> <p>Da parte desta Comissão, tendo em vista a época de crise mundial, a pandemia e suas consequências, temos o seguinte: Ainda vemos fragilidades como: a apresentação do plano de cargos e salários; atualização do plano de carreira docente; elaboração de manual de normas e procedimentos; melhora na parte de comunicação entre os setores da Instituição que ainda é falha. A pandemia ocorrida pela COVID 19 e a crise financeira ainda impactam a Universidade mantendo reduzido o número de alunos matriculados somando-se a isso as graves enchentes que assolaram a nossa cidade nos dias 15 de fevereiro e 20 de março deste ano de 2022, e atingiram parcialmente nossas instalações físicas, além das casas de vários funcionários e alunos, com perdas de muitas vidas deixando todo um cenário caótico.</p> <p>Há a necessidade urgente de se repensar na universidade como um todo econômico/financeiro e acadêmico para a nossa recuperação.</p> <p>Repensar captação e permanência dos alunos na Instituição bem como, outras formas de conquistar de recursos financeiros.</p> <p>Na infraestrutura do campus D. Veloso a reforma do vestiário masculino dos funcionários não foi possível, então fica a recomendação.</p> <p>Centro Poliesportivo: atende a poucos alunos e há a necessidade de criação de espaço de convivência no <i>campus</i>.</p> <p>Sabemos que ainda há muitas melhorias a serem feitas, mas principalmente devido à pandemia e à diminuição do número de alunos ocorrida até o ano de 2022 além das graves enchentes, estes investimentos não foram os possíveis de serem feitos principalmente na área administrativa.</p> <p>De modo geral a Reitoria vem cumprindo o previsto no PDI . A área administrativa demanda mais tempo e trabalho, mas vem seguindo seu cronograma dando prioridade ao que demanda mais cuidado.</p>

(adquirir instrumentos de compreensão), aprender a fazer (para poder agir sobre o meio envolvente), aprender a viver juntos (cooperação com os outros em todas as atividades humanas) e, finalmente, aprender a ser (conceito principal que integra todos os anteriores). Os quatro pilares supracitados estão em consonância com a missão institucional que visa à promoção da formação integral do ser humano e o bem da sociedade.

Assim, a Universidade, como lugar de produção, sistematização e disseminação do conhecimento constitui-se como mediadora da cidadania e da democracia e, apoiados na missão institucional de promover a formação integral do ser humano, compreendemos que o ensino deve ser responsável pela elaboração de uma nova consciência social, desenvolvendo a capacidade de reflexão e crítica na construção de condições de existência mais humanizadas, garantindo a todos o compartilhamento dos bens naturais, sociais e culturais.

Para a execução dos princípios mencionados anteriormente, seguem algumas ações ocorridas em 2022:

AÇÕES

- Nomeação do novo Pró-Reitor de Graduação e de Pós-graduação e Pesquisa, professor Leandro Antonio Rodrigues;
- Visitas de avaliação in loco com a adaptação ao processo avaliativo na modalidade virtual, tendo obtido as seguintes notas:

CURSO	CONCEITO
Música	5
Administração - EAD	5
Recredenciamento Institucional - EAD	4
Comunicação Social	4
Redes de Computadores	4

- Atualização Curricular do curso de Engenharia Elétrica, com ênfase em Energia Renovável;
- Análise de solicitações de Estudos Dirigidos, levando em consideração o período de conclusão dos alunos;
- Análise e aprovação de cursos de pós-graduação *Lato Sensu*;
- Planejamento para a oferta do curso de Ciências Contábeis na modalidade EAD;
- Atualização de bibliografia por meio da

	<p>atuação dos NDEs (Núcleos Docentes Estruturantes);</p> <ul style="list-style-type: none">• Articulação da teoria com a prática (estágios e práticas);• Núcleo de Acessibilidade, apoiando o atendimento educacional especializado, considerando o acesso e a permanência dos alunos a partir de orientações acerca da metodologia e das atividades de avaliação, organização das ações voltadas à acessibilidade de pessoas com deficiência e pela articulação entre os diferentes departamentos das instituições de ensino para a implementação da política de acessibilidade;• Acompanhamento e avaliação do processo de curricularização da extensão;• Acompanhamento da implementação do percentual de 40% dos cursos com a inserção das disciplinas em EAD;• Projeto JUNTOS – apoio aos alunos de modo a otimizar sua permanência e levar à conclusão do curso, preservando e cultivando a saúde física e emocional dos docentes. O projeto mostrou-se extremamente relevante para o acompanhamento das ações desenvolvidas, no período de calamidade pública da cidade, imposto após as chuvas ocorridas no início do ano de 2022;• Direcionamento dos TCCs para o estudo de questões relacionados à prática profissional;• Articulação com empresas e/ou profissionais para encontros que estimulem os alunos ao contato direto com os campos profissionais dos diferentes cursos, desenvolvendo as ações de ensino, de pesquisa e de extensão;• Visitas periódicas às empresas da região;• Apoio às atividades culturais;• SEMANA DOS CENTROS ACADÊMICOS – a organização em áreas afins com abordagem interdisciplinar possibilita o diálogo entre diferentes saberes;• Apoio na organização da grade de cada aluno com vistas a melhor composição do itinerário	
--	---	--

	<p>formativo, garantindo a permanência e o êxito dos discentes;</p> <ul style="list-style-type: none">• Uso de recursos tecnológicos de informação e comunicação nas atividades de ensino no campus, numa sistemática de oferta de oficinas periódicas aos professores sobre esses recursos tecnológicos (disciplina de apoio no moodle); <p>Implementação do diploma digital.</p> <p>Pesquisa e Pós-Graduação</p> <p>A Pró-Reitoria de Pesquisa Pós-Graduação <i>Pesquisa e Stricto Sensu</i> conseguiu manter o acompanhamento dos estudantes de graduação e pós-graduação com bolsas (PIBIC e PROSUC); a divulgação de editais de fomento à pesquisa; a orientação aos professores líderes de pesquisa quanto à inserção dos dados de seus grupos de pesquisa no Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq; organização dos processos seletivos de bolsas PIBIC e da Jornada de Iniciação Científica que passou a ser realizada na semana de cada centro acadêmico; e a supervisão dos relatórios dos programas de pós-graduação para o Coleta CAPES e preenchimento da Plataforma Sucupira.</p> <p>Continuamos com a prática de lançamento anual do e-book da Jornada de Iniciação Científica, reunindo os trabalhos de pesquisa de nossos professores e estudantes. Cada edição do e-book passou a ser disponibilizada no site da UCP. Soma-se, ainda, ao esforço de divulgação dos trabalhos científicos e de pesquisa realizados, na UCP, a busca de melhorias na gestão do conteúdo e da estrutura do site da Pesquisa junto à homepage da UCP.</p> <p>Em 2022, a UCP, através da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, conseguiu aumentar o número de bolsas para o biênio 2022-2024 do PIBIC/CNPq e mantivemos a quantidade de bolsas do PIBIC/EM, conseguimos ampliar o número de bolsistas do PROSUC/CAPES para os mestrados e o doutorado, com exceção do mestrado profissional em gestão de sistemas de engenharia. Nos últimos dois anos, não tivemos bolsa do PIBIC/FCRM.</p> <p>A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação é responsável pela Pesquisa, Pós-graduação Lato Sensu e a Pós-graduação Stricto Sensu, incluído, também, os processos de reconhecimento de diploma estrangeiro que vem crescendo gradativamente.</p> <p>Como perspectivas para o futuro, o Prof. Leandro Antônio Rodrigues, atual Pró-Reitor de Graduação e de Pesquisa e Pós-Graduação, tem trabalhado, junto aos coordenadores dos Programas de Pós-Graduação, a análise dos resultados dos relatórios da CAPES assim como a inserção, cada vez maior, dos alunos da Graduação nos Grupos de Pesquisa dos docentes da instituição.</p> <p>Em 2022 os processos seletivos das bolsas de iniciação científica,</p>	
--	--	--

foram reformulados, visando melhorar o processo e facilitar o acesso para a candidatura dos professores ao edital de bolsas. A Seleção dos projetos é feita por uma comissão de professores internos e externos.

No âmbito do fomento à pesquisa, esperamos auxiliar nossos docentes no estabelecimento de parcerias com empresas que possam financiar a pesquisa científica e acadêmica, além de ampliar as já existentes com as agências estaduais e nacionais de fomento. No âmbito das publicações, continuaremos os esforços para que a UCP amplie sua rede de convênios com bases de dados internacionais nas quais suas revistas acadêmicas poderão ser indexadas, contribuindo, dessa forma, com sua qualificação junto à CAPES.

Extensão

A consolidação de uma política para os cursos de Extensão foi executada; a oferta dos cursos de extensão foi reduzida; a demanda maior que normalmente é oferecida nos períodos de férias, também reduziu; quanto ao incentivo a prestação de serviços pelo corpo docente, pode-se dizer que há hoje mais participação, mas ainda fica aquém do esperado, algumas Unidades não participam.

A extensão é uma área de fragilidade da UCP. Reiteramos, aqui, o que já foi acima colocado, ou seja, há necessidade de serem revistas e repensadas as estratégias estabelecidas para esta área, focando em temas atuais, com bom apelo, fazendo pesquisas de mercado, dando ênfase em divulgação externa e aumento de demanda online.

Na área administrativa: Ao longo do último ano (2022), a Reitoria da Universidade Católica de Petrópolis, realizou a reforma do vestiário feminino no *campus D. Veloso*. Entretanto, por ainda passar pelos reflexos econômicos da Pandemia provocada pela COVID19 e a diminuição do número de alunos até dezembro de 2022, não foi possível a realização, ainda, da reforma do vestiário masculino. Essa reforma, em conjunto com o complexo da carpintaria e refeitório dos colaboradores não possuem data para serem realizadas (devido ao tamanho do investimento necessária) mas encontram-se no horizonte de investimentos da Universidade.

Pequenos reparos nos prédios, bem como conserto de ventiladores em ambos os *campi* da Universidade (Dom Veloso e Dom Cintra) são de atenção cotidiana da reitoria na medida do possível, mediante solicitação. Neste mesmo sentido, procurou-se, nos últimos anos, o reparo dos telhados do conjunto arquitetônico. Esse reparo, entretanto, possui alguns pontos importantes a serem observados: as correções atendem eventuais vazamentos quando estes aparecem, o que muitas vezes pode ser

	<p>diffícil pela época do ano e como os prédios da Universidade são tombados, muitas vezes há esta barreira para uma reforma desejável e necessária.</p> <p>O banheiro dos professores do campus Dom Veloso, teve o encanamento trocado.</p> <p>Apesar de reconhecermos a importância de espaços de convivência e alimentação, atualmente o Centro Poliesportivo atende a poucos alunos. Neste sentido, apesar de desejarmos construir espaços de convivência e alimentação, este projeto não se encontra no horizonte imediato de investimento da Universidade. Afinal de contas algumas obras de manutenção e melhoria nos parecem mais emergenciais. Inclusive, as obras de revitalização da quadra, estão em andamento, assim como a reorganização da academia.</p> <p>Não é possível a construção de isolamento acústico sem a descaracterização interna de nossos prédios e/ou obras infraestruturais demasiadamente grandes. No que tange as salas com problemas de ventilação, assim como barulho excessivo, a recomendação é que estas mesmas salas sejam menos utilizadas.</p> <p>No último ano (2022) a Universidade ampliou o número de computadores disponíveis para os alunos, bem como para os docentes que necessitem de equipamentos durante as suas aulas.</p> <p>Sabemos que ainda possuímos muitas melhorias a serem feitas, mas principalmente devido à pandemia e à diminuição do número de alunos ocorrida até o ano de 2022, estes investimentos foram os possíveis de serem feitos. Para o ano de 2023, há previsão de: (1) reformulação da obra da quadra esportiva do campus Dom Veloso, juntamente com a construção do paisagismo aprovado pelo IPHAN; e (2) preparação de salas para as defesas de mestrado e doutorado da instituição.</p> <p>CIDEPE – Centro Interdisciplinar para o Desenvolvimento da Personalidade - Houve a implementação de uma nova rede de Internet em todo o prédio, com um novo provedor, buscando atender a parte administrativa, os professores e os alunos através de cabos e rede wifi. Ocorreu a implementação do serviço de comunicação com pacientes, alunos e professores WhatsApp Business, bem como a instalação da barra de segurança em todos os banheiros.</p> <p>Atualização do estúdio de Pilates</p>	
--	---	--

Comentado [C1]:

Avaliação de Disciplinas por Docentes e Discentes 2022/2	A avaliação de disciplinas do segundo semestre de 2022 deu-se no final do semestre letivo, a fim de acompanhar o desenvolvimento do trabalho acadêmico, segundo a percepção	RECOMENDAÇÕES
--	---	----------------------

	<p>de seus atores: docentes e discentes de graduação (presencial e na modalidade à distância) e no programa de pós-graduação <i>stricto sensu</i>.</p> <p>A aplicação do instrumento tanto para docentes quanto para discentes deu-se nos ambientes <i>Virtual Professor</i> e <i>Virtual Aluno</i>, respectivamente, sendo a avaliação tanto para os cursos graduação quanto para as disciplinas isoladas oferecidas na modalidade a distância, realizados com instrumento próprio pertinente ao perfil EAD. Para os cursos de graduação presenciais e de pós-graduação <i>lato sensu</i>, a aplicação dos questionários diferenciados e também adequados aos referidos perfis.</p> <p>Os processos de aplicação, para os cursos de graduação presencial e na modalidade EAD, bem como as disciplinas EAD avulsas e cursos da pós-graduação <i>stricto sensu</i>, transcorreram nos períodos entre 05 e 21 de novembro. O tratamento, a análise dos dados, a elaboração do relatório e a respectiva divulgação dos resultados para os Diretores, Coordenadores e docentes foram realizadas no mês de janeiro e o presente relatório disponibilizado no mês de fevereiro.</p> <p>A Gerência de Informática, setor responsável pelo controle dos dois ambientes, fez a coleta de dados, além do assessoramento técnico a professores e alunos durante a aplicação dos instrumentos. Além do assessoramento técnico da Gerência de Informática e da Gerência de Suporte de TI. Contamos com a participação da direção e coordenação de todos os Centros Acadêmicos o que influenciou diretamente no quantitativo de respostas obtidas para a pesquisa. O setor de Comunicação Institucional participa ativamente na divulgação dos períodos de avaliação e na captação de alunos o que foi de grande valia para a pesquisa.</p> <p>As respostas tanto do corpo docente quanto do corpo discente na graduação, foram consideradas satisfatórias. Obtivemos um total de 100% de respostas do corpo docente para os cursos presenciais, 100% para os cursos e disciplinas oferecidas na modalidade EaD e 100% também de participação de docentes na pesquisa do segmento <i>Stricto Sensu</i>. No corpo discente os percentuais ficaram em 63,6% do corpo discente para os cursos de graduação presenciais, 57% para os cursos e disciplinas avulsas oferecidas na modalidade EaD e 76,4% para os cursos <i>Stricto Sensu</i>.</p> <p>As amostras foram, portanto, satisfatórias. Os resultados são apresentados a seguir.</p> <p>Registramos que a CPA valeu-se para a avaliação dos critérios já estabelecidos pela Comissão, que se ordenam em cinco níveis, representados por cinco “notas”: Muito Bom – MB (nota 5); Bom – B (nota 4); Regular R (nota 3); Deficiente – D</p>	<p>As avaliações de disciplinas deste 2º semestre de 2022, foram realizadas dessa vez, concomitantemente e não em períodos separados como eram realizadas. O objetivo da CPA foi otimizar o tempo e assim, conseguirmos também amostras maiores do que nas pesquisas anteriores. Como dito anteriormente, a participação efetiva das direções e coordenações dos Centros Acadêmicos e do Setor de Comunicação Institucional foi fundamental para os resultados das amostras obtidas. Participaram também O Setor de Suporte de TI e a Gerência de Informática em especial a funcionária Cláudia Rodrigues Xavier. Todos em comunicação e colaboração constantes para a concretização da pesquisa.</p> <p>Os professores avaliaram seu desempenho na UCP, segundo os instrumentos de avaliação próprio de cada modalidade presencial, EaD e <i>Stricto Sensu</i> que contemplavam alguns itens de desempenho acadêmico como, o domínio do conteúdo da disciplina; didática e metodologia utilizados; planejamento e relacionamento com os alunos, pontualidade e assiduidade e compromisso com a UCP, ou seja, sua própria ação docente com notas equivalentes ao conceito MUITO BOM, resultado esperado neste tipo de avaliação.</p> <p>Na questão subjetiva proposta em todos os instrumentos objetivando agregar maior valor à pesquisa, considerando críticas, elogios sugestões. Podemos destacar as sugestões de docentes relativas a uma diversidade de situações que podem ser resolvidas no âmbito de seus respectivos CONACs e NDEs como: reajustes de carga horária ou no conteúdo programático de algumas disciplinas, tendo em vista a complexidade do assunto e a relevância para o currículo; as necessidades do mercado de trabalho e o perfil exigidos pelos profissionais. Observamos novamente nesta pesquisa certa dificuldade com turmas heterogêneas que, apesar de mais econômicas, podem ser contraproducentes conforme o foco do docente. A resistência por parte de alguns docentes e discentes às disciplinas avulsas oferecidas por EaD diminuiu consideravelmente, mas ainda aparece pontualmente, talvez pela metodologia utilizada pelo docente uma vez que vemos relatos consideráveis de postagem excessiva de textos, falta de retorno a trabalhos enviados e falta de interação com alunos, alunos que não comparem às atividades marcadas, falta de comprometimento com a disciplina. Outros, atualização de laboratórios de informática, laboratórios específicos para práticas dos cursos, mais computadores com licença ADOBE.</p> <p>Ainda percebemos, outras reclamações recorrentes como, professores sem domínio de conteúdo das disciplinas</p>
--	---	--

	<p>(nota 2); Muito Deficiente – MD (nota 1).</p> <p>O tratamento dos dados apurou médias de todas as respostas obtidas com a aplicação dos instrumentos (para docentes e discentes) e assim são apresentados os resultados, neste relatório (Cf. Quadro 1, abaixo).</p> <p>1. AVALIAÇÃO REALIZADA PELOS DOCENTES</p> <p>A avaliação realizada pelos docentes foi constituída por 09 (nove) questões, relativas às disciplinas sob a sua responsabilidade, que compunham as categorias avaliadas conforme a Quadro abaixo. (Cf. Quadro 2, abaixo).</p> <p>Do total de 140 (cento e quarenta) docentes dos cursos de graduação, 140 (cento e quarenta e seis) docentes participaram, ou seja, 100% de participação, das 461 (quatrocentas e sessenta e uma) disciplinas oferecidas no 2º semestre de 2022.</p> <p>Considerando-se então, as questões de 01 a 09 do questionário aplicado ao corpo docente, temos os seguintes dados, conforme abaixo:</p> <p>Segundo os dados coletados, os docentes que participaram da avaliação consideram de um modo geral o seu nível de desempenho na UCP como MUITO BOM. As médias gerais foram superiores a 4,5 e de modo geral não houveram alterações em relação às últimas avaliações.</p> <p>Assim, temos por Unidade Acadêmica, os seguintes resultados:</p> <p>Todos os centros acadêmicos tiveram índices ótimos de participação na pesquisa, como segue:</p> <p>O Centro de Ciências Jurídicas – CCJ - a média geral do centro foi de 4,95, ou seja, MUITO BOM, conforme Correlação dos conceitos utilizados pela CPA. Figura 1 e Figura 2.</p> <p>As médias gerais foram superiores a 4,5.</p> <p>O Centro de Ciências da Saúde – CCS – pontuou 4,82 em sua média geral, conforme Figura 2. Médias gerais superiores a 4,5.</p> <p>O Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA – pontuou 4,71 na média geral do centro acadêmico. As médias também foram acima de 4,5.</p> <p>O Centro de Teologia e Humanidades – CTH – pontuou 4,80 na média geral do centro acadêmico, com médias gerais acima de 4,5. Cabe aqui a observação de que o centro é o</p>	<p>ministrada ou sem didática, solicitações de mais atividades práticas nos laboratórios específicos. Outros discentes relataram que o Excesso de texto ou conteúdo de material para pouco tempo disponível. Houve relatos de docentes com problemas de relacionamento com alunos.</p> <p>A Pós-graduação <i>stricto sensu</i> teve resultados com conceitos MUITO BOM em todas as médias de todos os mestrados e doutorado em educação. De modo geral, as avaliações foram coesas e a satisfação dá-se tanto por parte dos docentes quanto dos mestrados e doutorandos, e mais, notamos o aumento da participação dos alunos na pesquisa.</p> <p>Recomenda-se, então, que a, instituição como um todo, em trabalho de equipe, com troca de informações e pesquisas, junto a esta CPA, analise, com carinho, as causas determinantes de avaliação do perfil das turmas com notas médias abaixo de 4,50, objetivando a adoção de medidas acadêmicas que possam reverter a avaliação, elevando o nível das médias dos indicadores.</p> <p>Parabenizamos mais uma vez o trabalho, das Direções e Coordenações de cursos de graduação e da Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i> pelo empenho na obtenção da excelente amostragem para a pesquisa que resultou neste relatório.</p>
--	--	--

	<p>que mais oferece cursos e disciplinas por EaD. A pesquisa dos cursos presenciais e por EaD são aplicadas com instrumentos distintos, adequados ao perfil de cada modalidade.</p> <p>Os resultados da modalidade EaD serão demonstrados no item específico.</p> <p>O Centro de Engenharia e Computação – CEC – fechou a avaliação com 4,88 na média do total de docentes. Como nos outros centros, as demais médias atingiram mais de 4,5.</p> <p>Além das questões objetivas, foi apresentada aos docentes, como de costume, uma opção subjetiva com o objetivo de aumentar a nossa perspectiva agregando valor à pesquisa.</p> <p>Dos 140 (100%) docentes que participaram da pesquisa, 11 (7,8%) docentes enviaram sugestões, opiniões, críticas, etc. para a pesquisa subjetiva.</p> <p>Os professores avaliaram seu desempenho na Universidade Católica de Petrópolis, segundo o instrumento de avaliação aplicado no segundo semestre de 2022. Esta avaliação contemplou a apresentação com clareza do conteúdo da disciplina, desenvolvimento e capacidade de promover uma formação integral; domínio de conteúdo da disciplina; se o acesso a Plataforma Moodle atende às necessidades do aluno; relação entre conteúdo teórico e atividades práticas; disponibilidade do professor; pontualidade e assiduidade do professor. As notas equivaleram ao conceito MUITO BOM, resultado esperado neste tipo de avaliação.</p> <p>Destacamos que, neste semestre, o número abaixo do esperado de alunos matriculados, mesmo para o 2º semestre do ano letivo, consequência ainda da pandemia por COVID 19.</p> <p>No levantamento feito vimos críticas bem favoráveis as turmas e disciplinas acima. Há docentes que relatam bom entendimento com a turma e evolução satisfatória do proposto desde a ementa a resposta dos alunos. Houve solicitações de aquisição de novos computadores e de softwares para desenvolvimento adequado de disciplina. Relatos de adaptação na avaliação que teve como efeito melhor desempenho da turma. Desafio de lecionar para turmas heterogêneas (vários períodos).</p> <p>Quanto ao PAPe, – Programa de Apoio Pedagógico</p> <p>- Desde o início do período de quarentena, foram realizadas mudanças a fim de que o PAPe – CCSA pudesse manter suas atividades de forma satisfatória no centro, sobretudo relacionadas à flexibilização dos atendimentos por meio do whatsapp, e-mail, Google Meet e outros recursos remotos. Tais alterações se mostraram efetivas, tendo em vista o aumento de atendimentos e manutenção das taxas consideráveis de aprovação.</p>	
--	---	--

Com o retorno das aulas presenciais, os atendimentos nas dependências físicas do PAPE foram retomados, porém sem deixar de lado o uso do whatsapp, que se mostrou uma ferramenta popular a ponto de justificar sua manutenção para além do período de quarentena. Os atendimentos por outras plataformas (chat, fórum e e-mail) permaneceram, com a ressalva de que não serão imediatos, e os atendimentos por Google Meet foram encerrados, pois entende-se necessário priorizar os presenciais, relegando ao whatsapp o auxílio aos alunos que não puderem comparecer presencialmente. Quanto ao aproveitamento dos alunos que compareceram ao programa, obteve-se uma **taxa de aprovação de 90%**, verificando-se, portanto, a **manutenção das altas taxas de aprovação e número de atendimentos**. Em números absolutos, os casos de reprovação totalizam cinco, além de dois casos de trancamento da disciplina. Excluindo-se os casos de trancamento, o índice de aprovações sobe para aproximadamente **92%**. Aqui, cabe ressaltar que parte das reprovações, assim como dos trancamentos, pode ter ocorrido por conta de dificuldades com a **readaptação à realidade do ensino presencial**, já que, dos sete casos, apenas um deles provém de um aluno do curso de Administração à distância.

2. AVALIAÇÃO REALIZADA PELOS DISCENTES

A avaliação realizada pelos discentes da Universidade contou com a participação efetiva de 1038 alunos (57%) do total de 1820 alunos com matrículas ativas nos cursos de graduação presencial, no 2º semestre de 2022, que avaliaram 448 disciplinas, das 461 oferecidas no semestre. O instrumento utilizado constou de 08 questões objetivas com o mesmo conteúdo apresentado ao corpo docente com itens que avaliaram a opinião dos alunos, conforme questionário abaixo (Quadro 4). Considerando-se então, as questões de 01 a 08 do questionário aplicado ao corpo discente, referente a avaliação de disciplinas temos os seguintes dados, conforme abaixo. Quadro 10; Figura 7, respectivamente.

Segundo os dados coletados por centros acadêmicos, os discentes de forma geral, consideraram todos os quesitos do questionário de BOM para MUITO BOM. As mudanças nas médias gerais vêm aumentando desde o segundo semestre de 2019 e alguns centros atingiram o conceito MUITO BOM ou ficam muito próximos dele. O Centro de Ciências da Saúde (CCS) e o Centro de Ciências Sociais Aplicadas ficaram com o conceito MUITO BOM na média geral.

Lembrando que, conforme Quadro 1:

Os resultados tratados por Centro Acadêmico/Curso mostram resultados semelhantes entre as avaliações nas médias

	<p>gerais, com variações em alguns pontos, quando separados por cursos. Seguem as Quadros e suas respectivas análises:</p> <p>O Centro de Ciências Jurídicas, alcançou conceito BOM em todas as questões do instrumento de avaliação. A média geral do curso ficou em 4,38.</p> <p>O Centro de Ciências da Saúde alcançou o conceito MUITO BOM, na média geral de todos os cursos do centro. Os cursos vêm mantendo as médias das últimas avaliações, sendo o centro com maiores índices de satisfação pelo alunado.</p> <p>O Centro de Ciências Sociais Aplicadas ficou com conceito geral MUITO BOM, na maioria dos cursos ofertados pelo centro. Os cursos de Ciências Contábeis e Comunicação Social ficaram com o conceito BOM.</p> <p>No Centro de Engenharia e Computação, a maioria dos cursos obtiveram conceito BOM. As médias do CEC vêm se mantendo nos últimos semestres, com poucas variações. A exceção nas médias aparece no Cursos de Engenharia Civil que pontuou MUITO BOM.</p> <p>O Centro de Teologia e Humanidades, obteve conceito MUITO BOM na maioria dos cursos do centro dando continuidade a evolução de suas médias há alguns semestres, sendo um dos centros com maiores índices de satisfação apontados pelos alunos. Dos sete cursos presenciais vinculados ao centro, somente os cursos de Bacharelado em Teologia e Licenciatura em História ficaram com o conceito BOM. Como já foi dito, o desempenho do CTH vem melhorando nos últimos semestres e em especial, desde que a avaliação para os cursos presenciais e EaD começaram a ser avaliados por instrumento próprio para a modalidade. A participação ativa e efetiva da direção, coordenação dos cursos e do setor de Comunicação Institucional, foi também um diferencial muito positivo. Os detalhes da avaliação para os cursos EaD serão descritos na demonstração dos resultados no próximo item deste relatório.</p> <p>Além das questões objetivas do instrumento, foi apresentada aos discentes, assim como foi aos docentes, uma opção subjetiva aberta a críticas, elogios, comentários que fossem pertinentes à pesquisa com o objetivo de agregar valor aos dados obtidos. Obtivemos um total de 528 (quinhentas e vinte e oito) respostas subjetivas, que avaliaram 461 (quatrocentas e sessenta e uma) disciplinas/professores. Destas respostas, no geral, tivemos as seguintes ocorrências:</p> <p>Assim como apontado nas últimas avaliações e na avaliação dos docentes as observações feitas na questão subjetiva mostram uma diversidade de situações que em significativa parte poderiam ser discutidas no âmbito dos CONACs e NDEs dos seus respectivos cursos e centros acadêmicos, por se tratarem de reajuste de conteúdo de programas e/ou de carga horária de disciplinas. Na presente</p>	
--	--	--

avaliação pudemos observar no geral, elogios a docentes que se mostram sempre, disponíveis para com os discentes. Outros docentes foram elogiados pela sua metodologia, didática e domínio do conteúdo das disciplinas que ministram o que motiva e dinamiza as aulas, sendo fonte de inspiração para os alunos.

Ainda são recorrentes relatos de alunos que embora acreditem que alguns docentes dominem o assunto das disciplinas sob a sua responsabilidade, não tem didática em sala de aula, ou ainda, docentes que não tem o domínio do conteúdo da disciplina ministrada; docentes com dificuldades de relacionamento no trato com os alunos. As solicitações de mais aulas práticas nos laboratórios específicos continuam na presente pesquisa. Voltamos a observar relatos de docentes de turmas otimizadas (heterogêneas) que são contraproducentes, pois o conteúdo programático fica com abordagem e peso desiguais.

Centro de Teologia e Humanidades (CTH)	Em sua maioria os professores são muito bem avaliados percebidos como possuidores de conteúdo, experientes, instigantes, atenciosos e disponíveis, além de possuírem metodologias condizentes com as respectivas disciplinas. As críticas mais pontuais giraram em torno da Disciplina Projetos e Atividades de Extensão (palestras fora do contexto do curso).
Centro de Ciências Sociais Aplicadas (CCSA)	As disciplinas e os professores foram apresentados como organizados e de qualidade. Houve elogios a docentes sempre à disposição para tirar dúvidas e ajudar os discentes. Entretanto, os discentes sentem, ainda, pouca vinculação teoria-prática em alguns poucos casos; reclamam, pontualmente, de docentes que necessitam atualização de seus conhecimentos em relação ao que é exigido no mercado de trabalho, exigência, nas avaliações de conteúdo não ministrado em aula, falta de didática de alguns docentes e críticas em relação a Disciplina Disciplina Projetos e Atividades de Extensão (palestras fora do contexto do curso).

		Embora neste quesito tenha havido também elogios ao Diretor do centro.	
	Centro de Ciências da Saúde (CCS)	Constantemente os docentes foram apresentados como organizados, muito competentes e dinâmicos, além de possuírem uma conduta respeitosa com os alunos, o que busca garantir a compreensão da turma como um todo da disciplina ministrada, melhorando assim, o aprendizado. Os docentes em geral são bem disponíveis e demonstram boa vontade em atender e ajudar os discentes. As críticas giraram em torno de docentes que não deixam conteúdo de aula no Moodle para os discentes acessarem e estudarem. Horário Disciplina Projetos e Atividades de Extensão ser incompatível com o de muitos alunos. Poucas horas para a orientação de monografias. Cobrança de conteúdo, nas avaliações, que não foram abordados e sala de aula. Críticas negativas a disciplinas que passaram para a modalidade EAD	
	Centro de Engenharia e Computação (CEC)	Os professores são, em geral bem avaliados e elogiados pela boa vontade e disponibilidade em ajudar. Houve elogios ao ensino <i>on-line</i> . Como pontos a serem discutidos, algumas matérias são apresentadas como distantes da prática, houve solicitações de atualização de conteúdos e exercícios dentro da realidade praticada no mercado de trabalho. No mais, ocorrem reclamações acerca da didática tradicional, falta de tempo para a material extenso, excesso de trabalhos e tempo de prova. Alguns discentes queixam-se do trato dispensado por alguns professores. Outras ainda sobre o critério, função e	

	<p>Centro de Ciências Jurídicas (CCJ)</p>	<p>temas abordados na disciplina Projetos e Atividades de Extensão.</p> <p>As questões subjetivas apresentam professores de excelência e comprometidos tanto com os alunos quanto com a Instituição. As críticas dizem respeito, no geral, a disciplina Projetos e Atividades de Extensão, ao comportamento de alguns docentes em relação ao trato com os discentes, à didática e metodologia utilizada por alguns docentes que não se atualizaram, ao excesso de teoria promovida pontualmente, o que afasta a interação com a prática e a falta de coerência entre o conteúdo ministrado em aula por alguns professores e as provas elaboradas pelos mesmos e docentes que não disponibilizam o conteúdo das disciplinas na plataforma Moodle.</p>	
<p>3.0 – Avaliação de Cursos de Graduação EaD e Disciplinas EaD por Docentes 2022/2</p> <p>A avaliação dos cursos de graduação na modalidade EaD, bem como das disciplinas avulsas oferecidas na mesma modalidade é realizada como dito acima, com instrumento diferenciado, elaborado e aprovado pela Comissão Própria de Avaliação, especialmente para atender às particularidades desta modalidade de ensino. A avaliação assim realizada, além nos trazer resultados mais fidedignos para a consolidação deste relatório, nos trouxe a perspectiva não só dos alunos e professores dos cursos totalmente EaD, como também nos possibilitou uma análise mais acurada do perfil desses cursos sem as possíveis contaminações que podem decorrer da avaliação feita por um único instrumento que atende a cursos com perfis e necessidades diferentes dos cursos da modalidade presencial. Segue abaixo o instrumento utilizado, bem como os resultados por centro acadêmico e seus respectivos cursos, sob a perspectiva dos professores e alunos. Contamos com a ajuda da Gerência de Informática, da Gerência de suporte de TI, além do Núcleo de Ensino à Distância para levantamento de dados e a</p>			

	<p>captação dos alunos, além da ação efetiva das direções dos centros acadêmicos e dos coordenadores de cursos e do Setor de Comunicação Institucional.</p> <p>Abaixo segue o instrumento utilizado:</p> <p>3.1 – AVALIAÇÃO REALIZADA PELOS DOCENTES - EaD</p> <p>Considerando-se então, as questões de 01 a 08 do questionário aplicado ao corpo docente, temos os seguintes dados, conforme abaixo:</p> <p>Segundo os dados coletados, os docentes que participaram da avaliação consideram de modo geral o seu nível de desempenho na UCP como MUITO BOM.</p> <p>As médias gerais foram superiores a 4,5 e de modo geral não houve variação significativa.</p> <p>Assim, temos por Unidade Acadêmica, os seguintes resultados:</p> <p>Todos os centros acadêmicos tiveram índices bem satisfatórios de participação na pesquisa. As amostras ficaram entre 48% e 64%.</p> <p>Seguem as respectivas figuras e gráficos abaixo.</p> <p>Centro de Ciências Jurídicas – CCJ – Média geral 4,60, conceito geral MUITO BOM.</p> <p>Centro de Ciência da Saúde – CCS – A média geral do centro atingiu 4,58 pontos e, portanto, o conceito MUITO BOM.</p> <p>Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA – A média geral do Centro atingiu o conceito 4,57, atingindo o conceito MUITO BOM.</p> <p>Centro de Engenharia e Computação – CEC – o conceito geral foi MUITO BOM, com a média geral de 4,70.</p> <p>Centro de Teologia e Humanidades – CTH – o centro atingiu o conceito MUITO BOM com a média 4,69.</p> <p>A seguir as figuras e gráficos correspondentes:</p> <p>Os professores avaliaram seu desempenho na Universidade Católica de Petrópolis, segundo o instrumento de avaliação aplicado no segundo semestre de 2022. Esta avaliação contemplava O material didático disponibilizado é de fácil acesso e compatível com os conteúdos abordados na disciplina cursada, promovendo a relação entre o conhecimento teórico e atividades práticas; informações recursos e atividades</p>	
--	---	--

disponibilizados na Plataforma Moodle; tarefas e avaliações propostas são elaboradas de forma adequada em relação ao programa da disciplina, promovendo o desenvolvimento da capacidade de pensar criticamente, analisar e refletir; acessibilidade para portadores de deficiência; O domínio da disciplina pelo professor é demonstrado nas aulas EAD; Os professores-tutores respondem de forma rápida e clara às dúvidas dos alunos e se Os horários de atendimento on-line são adequados para dar o suporte necessário ao aluno.

Ou seja, assim como no instrumento para a avaliação do cursos e disciplinas presenciais, procurou-se analisar a própria ação docente. As notas gerais equivaleram ao conceito MUITO BOM em todos os quesitos do instrumento, em todos os centros acadêmicos.

Além das questões objetivas, foi apresentada aos docentes, assim como nas questões presenciais, uma opção subjetiva dando-nos mais uma possibilidade de perspectiva do que poderia agregar valor ao nosso trabalho, considerando o percentual de elogios, críticas ou sugestões que mais poderiam aparecer.

Dos dados levantados tivemos os seguintes resultados: Houve, novamente, relatos de falta de compromisso dos alunos com os horários marcados para os tutoriais virtuais e pedidos de atualização dos computadores da Universidade.

4. AVALIAÇÃO REALIZADA PELOS DISCENTES DISCIPLINAS EaD e CURSOS DE GRADUAÇÃO EaD– 2022/2

A avaliação realizada pelos discentes que cursam disciplinas avulsas ou cursos de graduação 100% na modalidade à Distância da Universidade contou com a participação efetiva de 1038 alunos neste 2º semestre de 2022, que avaliaram 255 disciplinas, uma amostra bem satisfatória para a pesquisa. O instrumento utilizado constou de 08 questões objetivas com o mesmo conteúdo do instrumento de avaliação dos docentes EaD, como segue abaixo.

O tratamento dos dados apurou médias de todas as respostas obtidas com a aplicação dos instrumentos (para docentes e discentes) e assim são apresentados os resultados, neste relatório (Cf. Quadro 1, abaixo).

4.1 – AVALIAÇÃO REALIZADA PELOS DISCENTES - EaD

Considerando-se então, as questões de 01 a 08 do questionário aplicado ao corpo docente, temos os seguintes dados, conforme abaixo:

	<p>As médias coletadas dos centros acadêmicos da Universidade que tanto oferecem disciplinas avulsas por EaD quanto cursos de graduação por esta modalidade ganharam conceito BOM tanto nas médias gerais por centro. O CCSA, Centro de Ciências Sociais Aplicadas ficou com o conceito MUITO BOM.</p> <p>A seguir, podemos acompanhar as médias individuais dos centros acadêmicos por cursos:</p> <p>Centro de Ciências Jurídicas – CCJ – A média geral foi de 4,21 atingindo o conceito BOM para as disciplinas oferecidas na modalidade à distância.</p> <p>Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA – O Centro de Ciências Sociais Aplicadas ficou conceito BOM nas médias dos cursos de Administração. Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Relações Internacionais. Os cursos de Administração na modalidade EaD, Comunicação Social e Marketing pontuaram MUITO BOM.</p> <p>Centro de Engenharia e Computação – CEC - as médias finais dos cursos do Centro de Engenharia e Computação ficaram com o conceito BOM.</p> <p>Centro de Teologia e Humanidades - CTH - o centro acadêmico atingiu o conceito MUITO BOM nas médias gerais das disciplinas avulsas oferecidas nos cursos de Bacharelado em Teologia, Licenciatura em Filosofia, Licenciatura em Filosofia (curso totalmente na modalidade EaD) e Licenciatura em História, também oferecido totalmente na modalidade EaD. Os demais cursos ficaram com o conceito BOM.</p> <p>Assim como nas disciplinas presenciais foi apresentada aos discentes que avaliaram disciplinas e cursos EaD, uma opção subjetiva dando-nos uma perspectiva do que mais poderia agregar valor à pesquisa considerando o percentual de elogios, críticas ou sugestões que mais poderiam aparecer. Após tabulados os dados, chegamos a 1038 (duzentos e onze) respostas (lembrando que todos os cursos oferecem disciplinas nesta modalidade). No geral, os docentes foram bem avaliados. Os cursos totalmente EaD recebem mais elogios e são mais bem aceitos do que as disciplinas avulsas oferecidas desta modalidade oferecidas nos cursos presenciais, observação recorrente em nossa pesquisa, que com o passar do tempo vem ganhando mais aceitação, pela apresentada pelas médias. Em relação às críticas observamos o seguinte: alguns docentes demoram a postar as notas das provas, outros, não postam o material da aula em momento algum, não interagem com os alunos e ou apenas gravam as aulas se outro tipo de interação. De modo geral os discentes sentem-se mais satisfeitos e amparados com aulas cujo docente é disponível, tem domínio total da disciplina, da plataforma e inovam na maneira de utilizá-la. Os docentes mais elogiados, na percepção dos alunos, usam</p>	
--	--	--

planejamento, vídeo-aulas, avaliações continuadas, encontros interativos e deixam na plataforma material disponível para o acesso do discente.

5. AVALIAÇÃO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* – 2022/2

5.1. AVALIAÇÃO REALIZADA PELOS PROFESSORES

Na avaliação do 2º semestre de 2022, dos 39 (trinta e nove) docentes vinculados ao programa de Pós-graduação *stricto sensu*, 100%, participaram da pesquisa. Amostra considerada excelente para a pesquisa.

Assim, como mostra o quadro 26 abaixo, segue o instrumento utilizado para professores pesquisadores e mestrados e/ou doutorados:

Conforme os resultados apurados, todos os cursos do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Universidade foram avaliados com o conceito MUITO BOM pelos seus respectivos docentes. Tal resultado verifica-se tanto nas médias gerais quanto em cada item do instrumento de avaliação em particular. Assim, temos por centro/curso, os seguintes resultados:

Assim como o demonstrado pelas médias a avaliação dos docentes e dos poucos relatos observados obtivemos elogios aos trabalhos desenvolvidos.

5.2 AVALIAÇÃO REALIZADA PELOS MESTRANDOS E DOUTRANOS

Na avaliação do 2º semestre de 2022 houve 76,4% de participação dos mestrados e doutorandos. Dos 195 matriculados, 149 participaram da pesquisa. As médias vêm se mantendo equilibradas no programa *Stricto Sensu*. A atuação em conjunto das Direções dos centros acadêmicos aos quais estão vinculados os respectivos programas de mestrado e doutorado e as respectivas coordenações dos cursos, aliados a Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação Lato e *Stricto Sensu* têm efeito direto sobre esses resultados. Este segmento em particular tem a característica do entrosamento e rapidez mais evidentes talvez pelo número menor de docentes e discentes ou pelo perfil mais receptivo dos alunos e docentes ou ambos.

Segundo os dados coletados por centros acadêmicos/mestrados e doutorado, os discentes de forma geral, consideraram todos os quesitos do questionário como MUITO BOM. As médias gerais ficaram nos intervalos acima 4,5.

	<p>Lembrando que, conforme Quadro 1: Tendo em vista o fato dos centros acadêmicos terem somente um curso <i>stricto sensu</i>, à exceção do CTH que oferece além do mestrado em educação o curso de doutorado na mesma área, torna-se dispensável a apresentação de quadros com médias por curso separadamente. Assim temos: Tendo em vista o fato dos centros acadêmicos terem somente um curso <i>stricto sensu</i>, à exceção do CTH que oferece além do mestrado em educação o curso de doutorado na mesma área, torna-se dispensável a apresentação de quadros com médias por curso separadamente. Assim temos: Assim como para os docentes da pós-graduação <i>stricto sensu</i>, também foi apresentada aos mestrados e doutorandos uma questão subjetiva. Obtivemos um total de 120 ocorrências. A grande maioria dos mestrados e doutorandos da Universidade, como sempre, demonstraram, conforme a avaliação do questionário, muita satisfação em relação ao programa de pós-graduação <i>stricto sensu</i> da Universidade conforme os itens apresentados no questionário de avaliação de disciplina e desempenho dos docentes. Houve relatos pontuais de grande satisfação ao domínio do professor em relação ao conteúdo da disciplina e didática para ministra-la. Competência e ética aliados a profundos conhecimentos de conteúdos, vivências ricas graças a condução clara e motivadora aliada a abertura a diálogo entre alunos e professores. Vimos também poucos relatos de problemas pontuais referentes a orientação da dissertação de mestrados. Em um foi relatado que apesar de todas as competências e conhecimento do docente, são muitos orientandos no mesmo horário o que prejudica o andamento da orientação. Outro relatou problemas com o feedback do docente nos trabalhos e cumprimento de prazos. No mais os resultados foram, como sempre muito positivos.</p>	
<p>Relatório de Avaliação do Curso de Marketing</p>	<p>1. ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA 1.1 Contexto educacional, políticas institucionais e número de vagas</p> <p>O curso de Marketing da UCP foi criado pela Resolução do Conselho Universitário - CONSUN 23/2000 de 14 de abril de 2000 e reconhecido pela PORTARIA MEC/SERES</p>	<p>Recomendações:</p> <p>A Coordenadora do curso, além da formação e experiência acadêmica e profissional, vem atuando de forma competente, comprometida e ética na condução das ações próprias de sua função e de acordo com o seu plano de ação. Ressalta-se a política desenvolvida pela coordenação do curso,</p>

	<p>Nº 52 de 26 de maio de 2006. Suas atividades tiveram início no ano 2000 e, segundo informações da Coordenadora, Profa. Katia Christian Zanatta Manangão, “o curso foi concebido a partir da percepção de demanda latente por profissionais da área de marketing para “desnatar” novos mercados, desenvolvendo produtos e serviços numa economia cujas empresas inspiravam cuidados mercadológicos; pela necessidade de buscar oportunidades, introduzindo novas práticas para o incremento da economia local. Além disso, verificou-se àquela época, a premência de substituir a prática de “importar” profissionais de outras cidades a custos elevados, formando profissionais na região e permitindo que o Marketing se tornasse uma prática acessível à pequena e média empresa – principal formação econômica da região.</p> <p>No início da concepção do curso, há 23 anos, verificava-se a demanda empreendedora da cidade, por esta ter sido escolhida para ser a primeira Tecnópolis brasileira, tornando-se celeiro de projetos inovadores que exigiram investimento em estratégia, marketing e comunicação. A constituição do curso buscou atender às necessidades de aquisição de conhecimento na área de negócios por parte dos empreendedores da região. De lá para cá, o curso consolidou-se pela sua qualidade, com a obtenção da nota 5 no ENADE de 2012, tornando-se referência na formação de bacharéis em marketing, especialmente por ser o único na região ofertando este diferencial de titulação. Em 2018, o curso recebeu nova avaliação - por não haver mais avaliação no ENADE para a modalidade bacharelado em marketing - e obteve a renovação do reconhecimento com a nota 4, com visita in loco, em 2018. Em 2020.2 não houve mais oferta de vagas, com a descontinuidade do curso e o acompanhamento dos discentes matriculados até a integralização de cada um no percurso de formação acadêmica na graduação.</p> <p>O curso de Marketing da UCP, na perspectiva do ambiente acadêmico, fornece ao estudante uma formação teórica sólida, valores éticos e uma visão de conjunto do ambiente empresarial. Além disso, disponibiliza metodologias que permitem a integração teoria-prática, estimulando mecanismos participativos como atividades complementares, prática experimental em Marketing grupo de pesquisa, o projeto “Encontros com o Mercado” e a realização de monografia como trabalho de conclusão de curso, consolidando a participação discente com o registro de sua presença ao deixar um trabalho acadêmico-científico como legado. (PPC, p.8)</p> <p>O projeto do Curso é uma resposta às necessidades das empresas de possuírem capital intelectual com competências essenciais que permitam uma postura de liderança, olhar criativo e atitudes inovadoras, com foco no planejamento de estratégias</p>	<p>de estreitamento de relacionamento com egressos do curso de Marketing e profissionais de mercado reconhecidos por suas práticas inovadoras, sempre convidados e presentes aos eventos acadêmicos, ministrando palestras para os graduandos. No caso dos egressos, permite-se constatar o desempenho destes e realizações no mercado de trabalho, o que comprova ainda práticas exitosas na formação dos estudantes do curso. No caso do estreitamento com os profissionais de mercado engajados em eventos para o curso e para o CCSA, esta apresenta permite uma atualização natural do que se pratica no largo campo do marketing.</p> <p>O corpo docente (100,0%) é altamente qualificado, experiente no magistério superior e tem experiência comprovada no campo das profissões correlatas à formação dos estudantes – o que é essencial para um curso que tem a formação para o trabalho como parte de sua essência. Em virtude de condições muito específicas, como a necessidade de serem necessários docentes especializados em determinadas disciplinas, os docentes TI e TP são da ordem de 62% do Quadro total do curso de Marketing.</p> <p>A produção científica, cultural, esportiva ou tecnológica do corpo docente não atinge os limites máximos estabelecidos nos critérios de avaliação do MEC/INEP/DAES/SINAES. Todavia, mesmo não havendo programa de pós-graduação <i>stricto sensu</i>, grande parte dos docentes tem produção acadêmica registrada na Plataforma Lattes.</p> <p>Como principal diferencial do curso, por fim, compete-nos lembrar que são privilegiadas em várias disciplinas os estudos de caso de empresas locoregionais, além da prática experimental em marketing, que promovem a integração academia-mercado, oferecendo ainda oportunidade de exposição de talentos universitários ao mercado, que absorve os estudantes de marketing em suas estruturas profissionais, reforçando a empregabilidade dos mesmos.</p>
--	---	---

	<p>que alavancem produtos e serviços de relevância para o mercado.</p> <p>Pretende a UCP que os profissionais por ela formados, convivendo neste mundo de trabalho, inserido no contexto da “globalização”, dos desafios das novas tecnologias, da concorrência regendo a relação entre as pessoas e as instituições e a conseqüente valorização do individualismo em tempos de pós-modernidade “líquida” de Bauman¹, consiga perceber a importância do ser humano, dos valores da Sociedade, da solidariedade e do Bem Comum e que tenha uma atuação ética, especialmente em tempos de valorização da Governança Corporativa e no momento em que a Sociedade discute e empreende novas posturas diante de questões como a diversidade cultural, étnico-racial, de gênero, bem como o cuidado com a acessibilidade em todas as suas perspectivas – espacial e atitudinal -, integrando minorias e ressignificando novas formas de agir na coletividade.</p> <p>Entende-se a formação como um processo emancipatório, no qual é fundamental a construção da consciência crítica. O curso pretende dar a conhecer e compreender a realidade social e econômica local, regional e mundial, pois ninguém é capaz de se comprometer com aquilo que não compreende. A Sociedade precisa de pessoas comprometidas com sua transformação e na redefinição de seus rumos, ou seja, construindo uma efetiva cidadania.</p> <p>Embasado pelas Diretrizes Curriculares Nacionais que são as referências para as instituições na organização de seus programas de formação e apoiado pela Moral Cristã e pela Formação Humanista proposta pela Universidade Católica de Petrópolis, o Curso de Bacharelado em Marketing da UCP forma um profissional que sustenta sua atuação na ética e responsabilidade social. Privilegiam-se, no perfil de seus formandos, as competências intelectuais que “reflitam a heterogeneidade das demandas sociais” bem como atendam às questões de empregabilidade, que exigem liderança construtiva e capacidade de expressão. Prepara-se então, o egresso bacharel em Marketing para lidar com o imprevisto, ser intelectualmente autônomo, inovador e flexível às mudanças, capaz de antecipar-se aos problemas e buscar constantemente a excelência nos processos mercadológicos em que estão envolvidos.</p> <p>Dessa forma, o Curso e a UCP assumem o compromisso social de contribuir com uma Sociedade mais justa e igualitária, norteando a produção de saberes voltado para o interesse coletivo e conseqüentemente, colaborando para relações profissionais e de mercado mais inclusivas, solidárias e responsável.</p>	
--	---	--

¹ Bauman, Zygmunt. Modernidade Líquida, 1999.

	<p>O Projeto Pedagógico do curso é o resultado de estudo e planejamento realizados em conjunto pela equipe interdisciplinar de profissionais acadêmicos dos Centros de Ciências Sociais Aplicadas (cursos de Administração, Marketing, Economia, Contabilidade, Relações Internacionais e Comunicação Social), Centro de Teologia e Humanidades (cursos de Letras, Filosofia e Teologia), Centro de Ciências Jurídicas (curso de Direito); profissionais da SERAC (Secretaria de Recursos Acadêmicos) e, posteriormente, submetido e à análise e considerações do CONAC (Conselho Acadêmico da Unidade). Reforça-se o trabalho coletivo sistemático, dialógico, com a Pró-Reitoria de Graduação, com colegiado e o Núcleo Docente Estruturante (NDE). (PPC, p.8-9)</p> <p>Visando trabalhar com condições as mais favoráveis aos alunos e adequadas às condições institucionais (quantitativo de docentes / infraestrutura), o Curso de Bacharelado em Marketing é oferecido em 3,5 anos (três anos e meio) ou 7 (sete) períodos letivos, com regime acadêmico semestral, no turno noturno com 120 vagas anuais, ou 60 vagas, por semestre. A carga horária do curso contempla 2.420h (duas mil e quatrocentas e vinte horas) conforme Resolução 2 de 18 de junho de 2007, que dispõe sobre os cursos de Bacharelado da Área de Ciências Sociais.</p> <p>Quantos às políticas institucionais de ensino, pesquisa e extensão, “Os princípios orientadores das práticas acadêmicas na Universidade Católica de Petrópolis são: Interdisciplinaridade, Indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão, Relação Teoria e Prática e Flexibilidade Curricular. Tais princípios são intrínsecos às áreas de atuação do Bacharel em Marketing e, por isso, formam verdadeiramente as bases do Projeto Pedagógico do curso em questão”.</p> <p>A Coordenadora do Curso, relata que as políticas institucionais foram contempladas no Projeto Pedagógico do Curso.</p> <p>A Coordenadora ainda nos relata o seguinte:</p> <p><i>A proposta do PPC de Marketing “encontra-se alicerçada no fato de que faz-se necessária uma constante reflexão sobre a prática educativa, especialmente numa instituição de ensino superior intitulada UNIVERSIDADE, tratando-se de um organismo vivo, que vivencia “inputs” e “outputs” para manter-se coerente com sua proposta universal e atual. As abordagens aqui elencadas foram aquelas que consideramos pertinentes e apropriadas à demonstração do funcionamento do curso” (p.9)</i></p> <p><i>“Percebemos ser crucial a concepção de um currículo flexível, para possibilitar que possíveis revisões se façam necessárias, seja na perspectiva da mudança da formação profissional, do mercado, integrado à dinâmica da região onde é ministrado,</i></p>	
--	--	--

	<p><i>seja na mudança das diretrizes curriculares para a educação superior, de forma que este curso se adeque de modo ágil, breve, mantendo ainda e sempre, seu caráter de universalidade”.</i> (p.10)</p> <p>Deve-se ressaltar que o PPC <i>“é um referencial didático-pedagógico e não pretende ser um fim em si mesmo, mas um “norte” para ampliar nossas ações, primando pela praxis ação-reflexão-ação, tão necessária aos nossos tempos”</i></p> <p>1.1.1 Análise da CPA relativa ao contexto educacional, às políticas institucionais e ao número de vagas</p> <p>Como já registrado acima, consideramos que o número de vagas permite atendimento ao aluno com qualidade de ensino, condição essencial a qualquer nível de ensino, mas fundamentalmente ao ensino superior, pela sua responsabilidade na formação de Quadros para o desenvolvimento do país.</p> <p>Para esta CPA o curso de Marketing cumpre sua função social de formação de Quadros para a Marketing – uma necessidade do Estado e do País, permitindo ao corpo discente mais característico da UCP – o aluno trabalhador – as condições de progressão na escala social, em decorrência exatamente das linhas de política institucional definidas pela Universidade e seguidas pelo curso, que proporcionam aos alunos ensino Interdisciplinar, Indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão, Relação entre Teoria e Prática e Flexibilidade Curricular, dando ao aluno a oportunidade de ampliar a sua formação na ou nas suas áreas de interesse, inserindo novos conteúdos que surgem de acordo com as exigências de um ritmo de demanda de mercado acelerado. Tais princípios são intrínsecos às áreas de atuação do Bacharel em Marketing, além de uma formação teórica sólida e visão de conjunto do ambiente empresarial.</p> <p>O número de vagas previsto para o curso atende à dimensão do corpo docente e às condições infraestruturais da UCP, especificamente as relativas ao <i>campus</i> D. Veloso, local de seu funcionamento, com as adequações necessárias à formação do Bacharel em Marketing, são também perfeitamente adequadas e não ferem ao estabelecido no PPI, ao contrário, o especificam e concretizam.</p> <p>1.2. Perfil profissional do egresso e objetivos do curso</p> <p>O perfil profissional do egresso em Marketing formado pela UCP é a conjugação do estabelecido nas Diretrizes Curriculares Nacionais, com a filosofia e os princípios institucionais da Universidade. Do profissional egresso da Universidade Católica de Petrópolis</p>	
--	---	--

	<p>“(…)são almejadas algumas competências e habilidades para o profissional de marketing formado pela Universidade Católica de Petrópolis, ensejando condições sólidas para que o futuro egresso tenha como perfil:</p> <p>I) formação de profissionais humanistas, crítica e reflexiva;</p> <p>II) profissional que esteja capacitado a absorver e desenvolver novos desafios e tecnologias;</p> <p>III) que tenha comportamento iniciativo e acabativo na resolução de problemas na esfera do planejamento e gestão mercadológica;</p> <p>IV) utilize-se com parcimônia dos recursos de seus clientes otimizando resultados;</p> <p>V) atitude empreendedora, fomentando o seu entorno com projetos e iniciativas pertinentes ao seu negócio;</p> <p>VI) promovedor de transformações nas práticas profissional, se apropriando e ressignificando ferramentas e veículos para a melhoria da sua ação;</p> <p>VII) sensibilidade ética e estética, atenta aos discursos de demandas organizadas da sociedade;</p> <p>VIII) sensibilidade às demandas sociais coletivas, buscando colaborar com seu conhecimento e práxis na melhoria destes contextos.</p> <p>O currículo do Curso de Bacharelado em Marketing enseja condições para que o bacharel em Marketing esteja capacitado a compreender as demandas da sociedade e o comportamento do consumidor. Este profissional deve estar apto a compreender a cultura, os valores, os costumes e uso da sociedade, atribuindo-lhes significado. Deve compreender o funcionamento geral da indústria, do comércio e dos serviços disponíveis para a população. Com competência, deve estar preparado para fazer planejamento estratégico, mercadológico e desenvolver e administrar produtos e serviços, bem como, lidar com tecnologias e informações que influem na tomada de decisões.</p> <p>Uma das mais importantes contribuições oferecidas aos seus egressos é ter dado oportunidade dos mesmos terem vivenciados mecanismos capazes de despertar sua vocação</p>	
--	--	--

	<p>empreendedora, estimulando características comportamentais como automotivação, energia, capacidade de realização, iniciativa e persistência. ” (PPC de Marketing, p. 60-61).</p> <p>Com base no estabelecido pela DCN, os objetivos traçados e constantes no PPC, são a formação de profissionais éticos que, além do conteúdo teórico e prático da grade curricular são capazes de inovações para atendimento das necessidades provenientes das demandas do mercado, profissionais preparados para desafios inerentes à profissão que demandam constantes ajustes construídos pelo movimento dos blocos econômicos e da globalização, dentre os quais:</p> <p>formar profissionais capazes de realizar exercício crítico de sua prática e pautar suas ações observando a postura ética na prática mercadológica;</p> <p>formar profissionais que dominem os conhecimentos técnicos da área e a utilização de suas respectivas ferramentas;</p> <p>formar profissionais capazes de interpretar cenários e situações nos âmbitos macro e micro;</p> <p>garantir a capacitação na organização das informações e a utilização de sistemas de informações e ferramentas complementares para sua aplicação;</p> <p>capacitar o profissional a efetuar planejamento estratégico e mercadológico das organizações em que estarão inseridos;</p> <p>capacitar o profissional a desenvolver novos produtos e/ou serviços ou aprimorar os existentes para atender às necessidades do mercado;</p> <p>capacitar o profissional a realizar pesquisas e interpretar os dados fornecidos para instrumentalizar as decisões no ambiente mercadológico;</p> <p>habilitar o profissional de marketing a planejar, implantar e monitorar programas de comunicação integrada adequados;</p> <p>capacitar o profissional a implantar inovações com utilização da Tecnologia da Informação nos negócios;</p> <p>capacitar o profissional a otimizar os recursos disponíveis à vista das necessidades da empresa e do mercado;</p> <p>preparar o profissional para conhecer e observar a legislação pertinente, especificamente àquelas relacionadas ao direito do consumidor;</p> <p>estimular o aluno a assumir comportamento empreendedor, consolidando idéias em negócios oportunos que incrementem o mercado em que está inserido;</p> <p>estimular o aluno a se tornar um "agente de mudança", identificando novos paradigmas a serem assumidos, promovendo a modernização do mercado e a evolução da</p>	
--	--	--

	<p>sociedade; formar um profissional sensível e atento às questões sociais e ambientais, pautando as ações da organização em que está inserido na Responsabilidade Social Empresarial. (ibid, p.63-64)</p> <p>O egresso de Marketing da UCP é preparado para estar capacitado a compreender as demandas da sociedade, comportamento do consumidor e a relevância da comunicação integrada para o sucesso dos empreendimentos. Este profissional deve estar apto a compreender a cultura, os valores, os costumes e uso da sociedade, observando seus significados e apreendendo-os para ofertar aos seus respectivos públicos, por meio de produtos e serviços. Com competência, deve estar preparado para desenvolver planejamentos estratégicos e planos de marketing, traduzindo-os em projetos de comunicação integrada para promover, com sucesso, produtos e serviços das organizações e auxiliar consumidores no processo de tomada de decisão, bem como, lidar com as tecnologias e os desafios das novas mídias que eclodem no cenário mundial. Acrescenta-se a postura empreendedora, estimulando características comportamentais como automotivação, energia, capacidade de realização, iniciativa, acabativa e persistência. Por fim, espera-se um egresso comprometido socialmente com as questões de seu entorno, com a perspectiva de contribuir com a melhoria da qualidade de vida da sociedade, atento às questões de diversidade, culturais e éticas. (p.62)</p> <p>1.2.1 Análise relativa ao perfil profissional e aos objetivos estabelecidos para o curso</p> <p>Analisando as informações da Coordenadora e comparando-as com as Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de graduação e com os princípios e o perfil geral dos formados pela UCP, pareceu-nos desnecessária qualquer análise complementar, tendo em vista que os princípios institucionais estão preservados e seguidos no PPC do curso.</p> <p>Os objetivos traçados para o Curso, a partir do perfil do egresso, detalham as competências fundamentais necessárias a estes profissionais, além de orientar as ações docentes e discentes, tanto nos sentidos humanístico e ético, quanto nos sentidos acadêmicos e profissionais.</p> <p>A análise correlacional do perfil profissional do egresso do Curso de Marketing com o perfil do egresso da UCP, estabelecido no PDI atualmente vigente, em seus planejamentos, estão perfeitamente acordes com as diretrizes institucionais, tanto no plano técnico-profissional, quanto no plano humanístico-cristão.</p> <p>A Coordenadora do curso faz uma pequena análise em relação aos objetivos e ao perfil profissional definidos no PPC: <i>Acredito que o curso assume como sua responsabilidade a</i></p>	
--	---	--

	<p><i>formação do profissional de Marketing mediante o desenvolvimento de competências (conhecimentos, habilidades e atitudes) definidas pela legislação e diretrizes nacionais. A escolha pelo o bacharelado se dá pelo fato deste oferecer um estudo que demanda uma formação mais completa, ampla, extensa, trabalhada de forma mais elaborada pela estruturação de um projeto pedagógico que insere elementos curriculares como práticas experimentais, pesquisa científica aplicada consolidada em trabalhos de conclusão de curso (marketing), permitindo um maior ecletismo e aprofundamento dos conhecimentos a serem trabalhados por este profissional, no mercado.</i></p> <p><i>Do profissional formado pela Universidade Católica de Petrópolis pretende-se que ele saia apto e comprometido com a sociedade, promovendo a sua transformação e redefinindo os seus rumos, construindo e exercendo a sua cidadania.; Esse compromisso social deverá contribuir para uma Sociedade mais justa e igualitária, voltado para o coletivo e colaborando para as relações profissionais e de mercado inclusivas, solidárias e responsáveis, permitindo ao educando, a utilização do raciocínio lógico e analítico, bem como de estimular o exercício crítico de sua prática. Dessa forma, consolida através das disciplinas de sua grade, essas competências (conhecimentos, habilidades e atitudes) essenciais ao futuro profissional, tais como: Dominar conhecimentos técnicos; Interpretar cenários e situações nos âmbitos macro e micro; Organizar informações e utilizar-se de sistemas de informações e ferramentas complementares para sua aplicação; Organizar o pensamento e reproduzi-lo dentro dos padrões linguísticos; Desenvolver e coordenar planejamento estratégico e mercadológico das organizações; Analisar mercados e identificar demandas latentes para desenvolvimento de novos negócios, produtos e serviços; Desenvolver novos produtos e/ou serviços ou aprimorar os existentes; Desenvolver estratégias mercadológicas de geração de valor para marcas, pela oferta de experiências excepcionais aos clientes e consumidores (meaningful marketing); Estruturar e coordenar pesquisas de comportamento e etnográficas, que permitam a compreensão dos indivíduos, dos grupos, da sociedade, para que se instrumentalizem as decisões no ambiente mercadológico; Planejar e implantar programas de comunicação integrada adequados, contemplando e integrando on e offline; Implantar inovações com utilização da Tecnologia da Informação nos negócios; Otimizar os recursos disponíveis à vista das necessidades da empresa e do mercado; Conhecer e observar a legislação pertinente, especificamente àquelas relacionadas ao direito do consumidor, atento aos movimentos de governança, compliance e diversidade; Conduzir-se pautado pela ética e</i></p>	
--	---	--

responsabilidade socioambiental em todas as atividades de Marketing; Assumir comportamento empreendedor, consolidando ideias em negócios oportunos que incrementem o mercado em que está inserido; Ser um agente de mudança, identificando novos paradigmas a serem assumidos, promovendo a modernização do mercado e a evolução da sociedade;

1.3. Estrutura curricular, conteúdos curriculares e metodologia

O Curso de Marketing é composto por períodos equivalentes a um semestre e a sua grade curricular está distribuída em 7 (sete) períodos letivos. O regime acadêmico é por créditos, sendo que, cada crédito acadêmico corresponde a 18 horas-aula ou 15 horas.

A Universidade garante compatibilidade de horário, em cada turma, para as disciplinas por ela programadas para cada período. O aluno pode matricular-se em disciplinas fora da periodização sugerida, desde que respeitando os pré-requisitos das mesmas, mas, nesse caso, a Universidade não pode garantir a compatibilidade de horário.

O currículo deve ser cumprido dentro do prazo mínimo de três anos e meio ou sete períodos letivos e máximo de 07 anos (quatorze períodos letivos), conforme estabelecido pela Resolução CONSUN UCP nº 32 /2016.

A estrutura curricular do curso segue as determinações legais: além da compatibilidade da carga horária em horas, que, na verdade, ultrapassam em 20h a carga horária mínima estabelecida pelo MEC, que é de 2.400h, contempla as questões relativas aos seguintes elementos: flexibilidade, interdisciplinaridade, articulação da teoria com a prática.

No planejamento acadêmico estão contempladas a acessibilidade pedagógica e atitudinal, no caso de alunos com deficiência.

Ainda sobre os referenciais legais norteadores de cursos de graduação, há que se considerar também outros dispositivos que instituem as Diretrizes Curriculares para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana, Política Nacional de Educação Ambiental e LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais.

Para tanto, foram consideradas as bases legais das Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação em Direitos Humanos - Resolução MEC/CNE nº 01, de 30 de maio de 2012; Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais - Resolução MEC/CNE nº 01, de 17 de junho de 2004; e as Políticas de Educação Ambiental – Resolução MEC/CNE nº 02, de 15 de junho de 2012.

	<p>Em relação a todos estes aspectos, a Coordenadora dá os seguintes depoimentos:</p> <p>a) flexibilidade – <i>A flexibilidade do curso se dá pelo conhecimento e revisão constante do currículo a fim de mantê-lo atualizado; disciplinas eletivas que são oferecidas durante a integralização do currículo, e que oferecem ao aluno a oportunidade de escolha para ampliar sua formação na(s) área(s) de interesse.</i></p> <p>b) interdisciplinaridade – <i>interdisciplinaridade pode ser observada a) pela presença na estrutura curricular de disciplinas pertencentes a outros cursos, não só do CCSA, mas de outros Centros Acadêmicos (Direito, Teologia e Humanidades, Ciências da Saúde); b) conteúdos integrados nas disciplinas próprias do curso com outros conteúdos dos cursos de Administração, Comunicação Social, Economia, Contábeis, Relações Internacionais, Psicologia e nas disciplinas de escopo humanista do currículo obrigatório da formação da Universidade Católica de Petrópolis, como as teológicas e filosóficas.</i></p> <p>c) articulação da teoria com a prática – <i>há esta articulação, uma vez que os alunos participam de práticas experimentais em marketing exitosas, com a presença de empresas regionais como estudos de caso; atividades em laboratórios próprios e contam também com atividades que contemplam seminários, palestras e workshops e do exercício do trabalho cooperativo, na extensão universitária, nas quais podem exercitar as habilidades indicadas no perfil do egresso. Contempla também este item a exigência de 320 horas de atividades complementares.</i></p> <p>d) compatibilidade da carga horária total (em horas) – <i>A carga horária é compatível com a exigência legal e com formação de um profissional preparado para se atualizar de forma constante, autônoma, com atitude empreendedora, promovendo transformações e resignificando a sua realidade para promover melhor ação.</i></p> <p>e) mecanismos de familiarização com a modalidade EAD – <i>a carga horária de disciplinas em EAD, conforme estipulado pela portaria do MEC, no limite de 40%, são ofertadas com o apoio de equipe e plataforma específica para as disciplinas nesta modalidade, sendo comuns a todos os cursos do Centro de Ciências Sociais Aplicadas.</i></p> <p>f) acessibilidade pedagógica, atitudinal e metodológica – <i>a acessibilidade pedagógica é considerada fundamental para a aprendizagem e, por isso, a Universidade se empenha em oferecer e renovar materiais, mobiliários e equipamentos para que os espaços estejam sempre e perfeitamente adequados ao bom desenvolvimento do ensino e</i></p>	
--	--	--

da aprendizagem, promovendo a execução de práticas exitosas de aprendizagem.

Embora os conteúdos curriculares possibilitem o desenvolvimento do perfil profissional do egresso, o Coordenador presta esclarecimentos sobre os seguintes aspectos:

a) adequação das cargas horárias (em horas) – *As cargas horárias atendem o exigido pela legislação educacional e profissional;*

b) adequação da bibliografia – *A bibliografia, no que pese a quantidade de volumes das disciplinas específicas, da área de Marketing, são adequadas ao curso;*

Quanto à metodologia do curso, conforme consta no PPC p. 100-101:

A metodologia do curso está apoiada na consolidação da formação teórico-prática alinhada em eixos temáticos, onde as disciplinas estão elencadas nestes eixos, pela sua essência e maior aspiração, não significando que também não colaborem, em outros eixos, potencializando seus conteúdos, em sinergia, na formação integral do egresso:

Eixo HUMANIDADES: disciplinas que abordam os conhecimentos de ciências humanas e sociais, necessárias à formação do universitário, incluindo as de formação humanista e filosófica;

Eixo PROCESSOS ORGANIZACIONAIS APLICADOS EM MARKETING: disciplinas de formação integrada ao campo organizacional, interdisciplinar à área da administração, *locus* de atuação do profissional de marketing;

Eixo COMUNICAÇÃO INTEGRADA: disciplinas que contemplam conhecimentos em comunicação integrada, incluindo as ferramentas do composto promocional e práticas estratégicas de comunicação integradas ao marketing;

Eixo DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS E PROJETOS: disciplinas responsáveis por desenvolver competências pertinentes ao levantamento de demandas junto ao mercado (pesquisa), criação, desenvolvimento e gestão de produtos, serviços e projetos demandados pelo mercado, apoiados à formação empreendedora;

Eixo PROCESSOS CIENTÍFICOS PROFISSIONAIS EM MARKETING: disciplinas que explicitam metodologias e processos para desenvolvimento de projetos científicos e mercadológicos;

Eixo PROCESSOS MATEMÁTICOS E ECONÔMICOS,

	<p>disciplinas que oferecem conteúdos que envolvem modelos matemáticos e estatísticos, pesquisa operacional e modelos econômicos;</p> <p>Eixo MERCADO E CARREIRA, disciplinas de formação profissional, que orientam o egresso a atuações específicas no campo mercadológico, que promovem a relação teoria-prática;</p> <p>Eixo FORMAÇÃO COMPLEMENTAR, disciplinas eletivas[1], escolhidas pelo estudante durante sua formação acadêmica, acrescida da disciplina obrigatória Tópicos Especiais em Marketing, que atendem aos objetivos de “atualizar” a formação do egresso com oferta de novos conteúdos implementados a partir do movimento do mercado, na perspectiva mercadológica. A escolha das eletivas conduzem o estudante a uma reflexão sobre seu interesse pessoal e sua diferenciação na formação profissional, respeitando a individualidade e perfil que o estudante deseja fomentar. Permite a flexibilização de estudos de caráter transversal e interdisciplinar, promovendo ecletismo ao repertório do estudante.</p> <p>1.3.1 Análise relativa da CPA relativa à estrutura curricular, aos conteúdos curriculares, à metodologia e ao material institucional</p> <p>A estrutura curricular do Curso de Marketing é composta por disciplinas obrigatórias e eletivas, pela Prática Experimental em Marketing, pelo Trabalho de Conclusão de Curso e pelas Atividades Complementares.</p> <p>Respeitando a proposta das Diretrizes Curriculares Nacionais definidas para cursos de ensino superior, e os princípios norteadores difundidos a partir do PPI e PDI da Universidade Católica de Petrópolis, o currículo do Curso de Bacharelado em Marketing possui 2420h (duas mil duzentas e vinte horas) de carga horária total das quais, 1980 (mil novecentas e oitenta) contemplam as disciplinas curriculares obrigatórias; 120h (cento e vinte horas) de disciplinas eletivas e 320h (trezentas e vinte horas) de atividades complementares, a serem cumpridas em 7 períodos ou 3 anos e meio, 38% da carga horária do curso é ofertada na modalidade EAD (PPC, p.71) e as disciplinas selecionadas para tal, são de decisão do NDE. Ressalta-se que todos os docentes que ministram as disciplinas na modalidade EAD passem por capacitação no NEAD, que acompanha pontualmente o desempenho destes.</p> <p>A estrutura curricular permite a flexibilidade, fazendo uso da interdisciplinaridade e articulando perfeitamente a teoria com a prática. A compatibilidade de carga horária está garantida. Temos ainda, a acessibilidade pedagógica e atitudinal e metodológica em constante acompanhamento do Núcleo de</p>	
--	---	--

	<p>Acessibilidade.</p> <p>A Universidade oferece para todos os cursos, a temática da Educação Ambiental e da Sustentabilidade, Educação das Relações Étnico-Raciais, assim como a disciplina de Libras, oferecida como eletiva a todos os cursos. Dentre estas ainda, destacamos: Direito Ambiental, Antropologia Cultural, Cultura Brasileira, História e Cultura Afro-Brasileira, LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais, Legislação Ambiental e Engenharia e Sustentabilidade Ambiental.</p> <p>Quanto à metodologia destacam-se procedimentos didático-metodológicos variados, comprovadamente exitosos no alcance de seus objetivos: aulas expositivas e dialogadas, leitura analítica e produção de texto, seminários, estudo dirigido, pesquisas além de visitas técnicas, desenvolvimento de trabalhos práticos em laboratório próprio, participação em seminários, palestras e workshops e exercício do trabalho cooperativo, na extensão universitária.</p> <p>Cabe-nos ressaltar que, a coodenadora está à frente do Curso 1º de agosto de 2008, realizando um trabalho de grande competência, dedicação e comprometimento.</p> <p>1.4 Procedimentos de avaliação do processo ensino-aprendizagem</p> <p>A avaliação do processo ensino-aprendizagem está de acordo com o PPI da UCP e é esclarecida no PPC do curso, como abaixo:</p> <p style="padding-left: 40px;">A Resolução 17/18 do Conselho Universitário, aprovada em 12 de dezembro de 2018, que dispõe sobre o Sistema de Aprovação na Universidade.</p> <p>O sistema de avaliação da aprendizagem nas disciplinas do curso estabelece que a média para aprovação é 6 (seis) pontos e permite ao professor optar por um dos seguintes processos:</p> <p style="padding-left: 40px;">Art. 3º– O Sistema de Avaliação da Universidade Católica de Petrópolis para cursos presenciais de graduação, compreende as seguintes modalidades:</p> <p style="padding-left: 40px;">I. Aplicação de duas provas: uma prova parcial (PP) e uma prova final (PF);</p> <p style="padding-left: 40px;">II. Avaliação Continuada;</p> <p style="padding-left: 40px;">III. Aplicação de três provas: P1, P2 e P3.</p> <p style="padding-left: 40px;">Art. 7º – O Sistema de Avaliação da Universidade Católica de Petrópolis para cursos de graduação na modalidade à distância, se dará da seguinte forma:</p> <p style="padding-left: 40px;">I. Parágrafo Primeiro – Será obrigatória a</p>	
--	--	--

	<p>aplicação de uma prova presencial, com valor superior a 50% da nota final, o restante dos pontos será atribuído por avaliações realizadas na plataforma da disciplina.</p> <p>II. Parágrafo Segundo – A segunda chamada será assegurada ao(à) discente somente no caso dele(a) faltar à prova presencial.</p> <p>III. Parágrafo Terceiro – O valor máximo da nota atribuída a segunda chamada equivalerá ao valor máximo da nota atribuída à prova presencial.</p> <p>A Secretaria de Registros Acadêmicos informa o período recomendado para a realização da PP e da PF, assim como estabelece a data limite para lançamento da nota (inclusive de AC).</p> <p>Para os trabalhos de Conclusão de curso – Monografia e TCC Prático - a avaliação é feita por uma banca examinadora composta de pelo menos três professores. A nota é formada por três parcelas: trabalho escrito, apresentação oral e arguição.</p> <p>A proposta avaliativa da UCP e, portanto, do curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda, “requer um aluno capaz de pensar, de transitar nas ideias, de interpretar a informação disponível, de construir alternativas, de dominar processos que levem a novas investigações, de desenvolver o espírito crítico. Na perspectiva da formação profissional e dos objetivos do curso de Marketing, a avaliação destina-se à análise de aprendizagem dos futuros profissionais, de modo a favorecer seu percurso e regular as ações de sua formação” (PPI da UCP).</p> <p>Os instrumentos mais utilizados pelos docentes do curso de Marketing para a coleta de informações sobre o desempenho dos estudantes são projetos, trabalhos, estudos de caso e seminários, em grupo ou individualmente. Porém, outros instrumentos também são utilizados: provas orais e escritas, relatórios técnicos em geral, resenhas, resumos e fichamentos, entre outros.</p> <p>A proposta avaliativa da UCP e, portanto, do curso de Marketing, “requer um aluno capaz de pensar, de transitar nas ideias, de interpretar a informação disponível, de construir alternativas, de dominar processos que levem a novas investigações, de desenvolver o espírito crítico. Na perspectiva da formação profissional e dos objetivos do curso de Marketing, a avaliação destina-se à análise de aprendizagem dos futuros profissionais, de modo a favorecer seu percurso e regular as ações de sua formação” (PPI da UCP).</p>	
--	--	--

	<p>Os instrumentos mais utilizados pelos docentes, do curso de Marketing, para a avaliação dos estudantes, são estudos de caso, projetos, trabalhos, e seminários, em grupo ou individualmente. Porém, outros instrumentos também são utilizados, tais como, provas orais e escritas, experimentos em laboratórios, relatórios técnicos em geral, resenhas, resumos e fichamentos, etc.</p> <p>1.5 Prática Experimental em Marketing, Atividades complementares e Trabalho de conclusão de curso (Monografia, TCC e Prático)</p> <p>Prática Experimental em Marketing (PEM) - A formação do profissional de marketing na UCP oferece como recurso para o exercício da experiência profissional supervisionada por docentes, no ambiente acadêmico, duas disciplinas obrigatórias e indispensáveis à conclusão do Curso. (...) é um dos recursos metodológicos apropriados para aplicar os conteúdos assimilados em sala de aula na concepção de projetos que venham a solucionar questões de mercado vividas pelas organizações. As disciplinas Prática Experimental em Marketing I e Prática Experimental em Marketing II compreendem a identificação de problemas vivenciados pelas organizações; diagnóstico, estudo e integração dos conteúdos teóricos e pesquisa para geração de um projeto final para a disciplina, como proposta estratégica. Aliam a teoria à prática, através de planejamento, elaboração e execução de projetos, que desenvolvidos em grupo ou individualmente, são orientados pontualmente pelo professor da disciplina que também é o orientador dos referidos projetos desenvolvidos em sala de aula.</p> <p>Trabalho de Conclusão de Curso: Monografia em Marketing - Consiste em um trabalho de caráter individual, visando à síntese dos conhecimentos obtidos, sua aplicação a um contexto específico ou o aprofundamento de uma questão pertinente à área de estudo, fundamentado em investigação bibliográfica. A avaliação do trabalho é feita por uma Banca Examinadora composta pelo professor orientador e mais um ou dois outros professores, normalmente convidados. Os objetivos principais são o aprimoramento e a integração dos conhecimentos construídos com a atividade prática realizada no estágio supervisionado, a consolidação dos conhecimentos da metodologia científica aplicada ao estudo e pesquisa em temas do Marketing, a capacitação para elaboração de documentos científicos e, ainda, a promoção de incentivo para a continuidade da produção científica, após a graduação.</p> <p>Atividades Complementares - possibilitam o reconhecimento, por avaliação, de habilidades e competências do aluno, também adquiridas fora do ambiente escolar, onde o aluno alargará o seu</p>	
--	---	--

	<p>currículo com experimentos e vivências acadêmicas, internos ou externos ao curso, sem confundir a experiência do Estágio Supervisionado com a amplitude e a rica dinâmica destas Atividades.</p> <p>Orientam-se, desta maneira, o estímulo da prática de estudos independentes, transversais, opcionais, de interdisciplinaridade, de permanente e contextualizada atualização profissional específica, sobretudo nas relações com o mundo do trabalho, estabelecidas ao longo do curso, notadamente integrando-as às diversas peculiaridades regionais e culturais.</p> <p>Nesse sentido, as Atividades Complementares incluem projetos de pesquisa, monitoria, iniciação científica, projetos de extensão, seminários, simpósios, congressos, feiras, conferências, exposições, palestras, cursos, além de disciplinas oferecidas por outros cursos/ instituições de ensino ou de regulamentação e supervisão do exercício profissional.</p> <p>1.6 Apoio ao discente</p> <p>No Centro de Ciências Sociais Aplicadas da UCP há o programa de apoio ao estudante, o PAPE – Programa de Apoio Pedagógico ao Estudante, em princípio dirigido aos alunos do ciclo básico, mas atende também a alunos dos ciclos profissionalizante geral e profissionalizante específico que procuram por algum esclarecimento e/ou orientação. Alguns professores atuam no PAPE, em sala específica, durante toda a semana, esclarecendo dúvidas e/ou orientando os alunos.</p> <p>Além do PAPE (apoio extraclasse), são oferecidos aos alunos os seguintes serviços e programas:</p> <p>Clínica Escola de Psicologia que conta com professores orientadores, com formação em psicopedagogia, aptos a prestarem orientação que facilite o processo ensino-aprendizagem.</p> <p>A Universidade, conta ainda, com Divisão de Assistência ao Estudante que tem um papel muito importante na Comunidade Universitária, uma vez que a IES conta basicamente com seus recursos para auxiliar seus alunos mais carentes, tanto com bolsas de estudos integrais, como com bolsas de estudos parciais.</p> <p>Núcleo de Acessibilidade - O Núcleo de Acessibilidade e Apoio Pedagógico da UCP, criado pela Resolução CONSUN 01/2016, visa proporcionar e viabilizar uma educação superior inclusiva aos estudantes com objetivo de exercer e garantir o direito da pessoa com deficiência, como menciona o art. 3 do decreto nº 7.611, de 17 de novembro de 2011.</p>	
--	--	--

	<p>I- garantia de um sistema educacional inclusivo; II- garantia de que os equipamentos públicos de educação seja acessíveis para as pessoas com deficiência, inclusive por meio de transporte adequado; VII- ampliação do acesso das pessoas com deficiência a habitação adaptável e com recursos de acessibilidade. (Art.5º, I, II, VII, do Decreto nº 7.612/2011) Com foco na eliminação/minimização de barreiras para proporcionar a formação integral dos estudantes; como forma de garantir a aprendizagem efetiva do sujeito e sua participação como cidadão crítico na sociedade, o Núcleo de Acessibilidade e Apoio Pedagógico tem como objetivos:</p> <p>a) Consientizar a comunidade universitária do direito das pessoas com deficiência e do processo de inclusão em um ensino superior de qualidade, minimizando as barreiras atitudinais.</p> <p>b) Oferecer apoios diversos por meio de soluções para a eliminação de barreiras atitudinais, arquitetônicas, pedagógicas/comunicação e digital buscando o ingresso, acesso e permanência de estudantes com deficiência, favorecendo a aprendizagem no ambiente universitário.</p> <p>Núcleo Internacional de Intercâmbio - O NIIC foi criado pela resolução CONSUN 07/2010 para incentivo ao intercâmbio internacional entre estudantes e professores da UCP e de Instituições Estrangeiras de Ensino Superior conveniadas. O objetivo é estimular a troca de conhecimento, parceria em projetos de estudos e pesquisas enquanto favorece-se o melhor entendimento entre as pessoas, com vistas a uma cultura de paz e colaboração, sendo respeitadas as diferenças culturais. Assim o NIIC é o elemento de ligação entre os interessados, formalizando acordos e colaborando nos demais procedimentos necessários para que a experiência acadêmica possa acontecer de fato.</p> <p>1.7 Gestão do Curso e Ações decorrentes dos processos de avaliação interna e externa</p> <p>O Curso está inserido nas avaliações institucionais realizadas pela CPA, que entende que a gestão dos cursos de graduação deve acontecer de forma periódica. O curso passou pelo ENADE com nota 5; seguido de uma avaliação in loco obtendo o conceito 4. Por todo este período, a CPA realiza as avaliações que lhe cabem e acompanhamentos da evolução das práticas do curso, refletidas no plano de ação do coordenador, nas reuniões do Colegiado CONAC e também NDE.</p>	
--	---	--

1.8 Tecnologias de Informação e Comunicação utilizadas (TICs) e Ambiente Virtual de Aprendizagem

O sistema de informática da Universidade – Lyceum – trabalha com duas plataformas para uso acadêmico: “virtual professor” e “virtual aluno”. Para as eventuais disciplinas oferecidas na modalidade EAD ou semipresenciais é utilizada a Plataforma “Moodle”.

Sobre as contribuições que tais TICs contribuem para o curso, o PPC p. 104) esclarece:

O “virtual professor” oferece a possibilidade de postagem de publicações: por turma, por disciplina e por docente. O link publicações, no “virtual professor”, está conectado ao link do mesmo nome no “virtual aluno”, permitindo ao discente acesso imediato ao que o professor postar: textos, exercícios, pesquisas, etc.

A plataforma “virtual aluno” é um recurso que permite ao aluno acompanhar toda sua vida acadêmica na instituição: dados cadastrais, dados do processo seletivo, notas e frequências, calendário de faltas, grade curricular, disciplinas matriculadas, disciplinas a cursar, histórico acadêmico, histórico comparativo, boletim, ementas, avisos, informações acadêmicas, publicações.

A amplitude de possibilidades da “moodle” é explorada e utilizada em todas as suas vertentes pelos cursos/disciplinas/atividades desenvolvidas sob a coordenação do NEAD. A plataforma “moodle” é utilizada na graduação em disciplinas que são oferecidas na modalidade EAD ou semi-presencial, em cursos de extensão e de pós-graduação *lato sensu*, em algumas disciplinas do Mestrado em Educação, em atividades complementares. Além de dados administrativos e comunicação

institucional, esta plataforma permite comunicação e interação plenas entre os seus usuários (aluno-professor e aluno-aluno): discussões temáticas através dos fóruns, realização de tarefas várias propostas pelos professores, inserção de textos em vários formatos, *slides* em *power point* e outras mídias como filmes, CDs, DVDs, além da captura e utilização de material variado postado na internet.

Complementando o exposto acima, o curso dispõe de outros recursos didáticos disponibilizados em suportes tradicionais e eletrônicos no processo de ensino – aprendizagem.

O AVA (*Moodle*) é avaliado periodicamente/semestralmente pelos alunos quando da avaliação de disciplinas.

Além disso, os alunos têm acesso ao acervo de duas bibliotecas virtuais “Pearson” e “Minha Biblioteca” e aos Periódicos CAPES.

2. CORPO DOCENTE

2.1 Atuação do Núcleo Docente Estruturante – NDE

O NDE do curso de Marketing, na atual composição é formado por cinco docentes – 02 Mestres e 03 Doutores – e já tem sua atuação consolidada, segundo as informações da Coordenadora.

Os componentes do NDE do Curso de Marketing, hoje são:

Prof.^a Katia C Zanatta Manangão (presidente) - Doutora
Prof.^a Vanessa Santos - Doutora
Prof. Ueliton Leonidio - Mestre
Prof. Rodolfo Nicolay - Doutor
Prof.^a Luiza Bizzo – Mestre

2.2 Coordenador do curso

A Coordenadora do Curso, professora. Katia Christian Zanatta Manangão, como esclarecido no item 2.1, acima, é doutora e seu regime de trabalho é de tempo integral (TI) e carga horária na coordenação de curso de 20 horas semanais, assumiu a coordenação no segundo semestre de 2008. Na gestão do curso, neste momento, se empenha em acompanhar pontualmente a trajetória de cada um dos estudantes remanescentes que integram o corpo docente. Não há mais ingresso no curso desde 2020.2.

O relacionamento com os professores é muito bom e, profissionalmente, compreende encontros formais no início de

	<p>cada semestre letivo, e informais, ao longo do ano letivo; com os estudantes o relacionamento compreende orientação sobre o curso, matrícula, disciplinas, seminários. Prática Experimental em Marketing e TCC, além de dúvidas e questões muito específicas que possam (e são) apresentadas pelos discentes.</p> <p>A Profa. Katia integra o Conselho Acadêmico (CONAC) do CCSA e o NDE do curso de Marketing e de Comunicação Social. Tem horário diário para atendimento aos estudantes e docentes.</p> <p>Doutora em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Mestre em Educação pela Universidade Católica de Petrópolis. Especialista em Marketing pela Universidade Estácio de Sá e graduada em Comunicação Social pela Faculdade da Cidade. Docente nos cursos de Administração, Educação Física, Marketing e Comunicação Social - habilitação Publicidade e Propaganda - da Universidade Católica de Petrópolis e coordenadora também do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - da UCP e dos cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i> de Gestão Mercadológica e Comunicação Integrada e de Clima Organizacional e Liderança Coach, da mesma Universidade. Atua há 30 anos nas áreas de Consumo, Marketing, Planejamento Estratégico, Comunicação Social, Gestão de Pessoas com ênfase na educação empreendedora e <i>coaching</i> evolutivo, possuindo certificação internacional nesta área. Trabalhou em grandes empresas do mercado e realiza consultorias no segmento de formação.</p> <p>2.3. Corpo docente do curso²</p> <p>O corpo docente do curso é composto por 21 (vinte e um) professores, sendo os 21 profissionais com graduação em nível de <i>stricto sensu</i>. Assim sendo, 42,9% de doutores (9) e 57,1% (12) mestres. (Cf. Quadros 1 e 2 e Figura 1, abaixo).</p> <p>Distribuídos segundo o regime de trabalho, a distribuição do corpo docente de Marketing é a seguinte: tempo integral (TI) – 52,49 %, tempo parcial (TP) – 9,5% e horista (H) – 38,1% (Conf. Quadro 3 e figura 3, abaixo). Pela Titulação Acadêmica são 100% de docentes com pós-graduação <i>stricto sensu</i> assim distribuídos: 57,1% de mestres e 42,9% de doutores.</p> <p>O Quadro de docentes da Universidade é formado por profissionais com larga experiência na docência no ensino superior, com experiência também nas profissões correlatas aos cursos/disciplinas que lecionam, tanto em empresas públicas e privadas quanto em escritórios ou outras instituições, quanto em atividades autônomas.</p> <p>2.4 – Atividades de Tutoria</p>	
--	---	--

² Atualizado em janeiro de 2023.

	<p>As disciplinas oferecidas na modalidade EAD, tal qual as presenciais, são avaliadas de maneira sistemática e periódica. A síntese dessas avaliações é encaminhada ao coordenador de curso para análise para as medidas acadêmicas cabíveis. De acordo com o informado no PPC (p.111)</p> <p>As atividades de tutoria na UCP atendem às demandas necessárias ao suporte didático pedagógico, dentro da estrutura curricular, realizando a mediação pedagógica junto aos discentes, e exercendo o domínio do conteúdo por meio de atividades diversificadas em momentos presenciais e acompanhamento do processo formativo caminhando em um processo de design, planejamento, acompanhamento, avaliação continuada e reformulação de procedimentos que possam ser corretivos face à sua implantação inicialmente planejada. Considera a flexibilidade e a interdisciplinaridade fomentando a articulação entre os componentes curriculares no percurso de formação. Importante ressaltar que para as disciplinas EAD do curso de bacharelado em marketing os próprios docentes das disciplinas são responsáveis pelo desenvolvimento de conteúdo e acompanhamento dos estudante durante o semestre no AVA.</p> <p>2.5 O Colegiado de curso</p> <p>De acordo com os instrumentos legais da Universidade, os colegiados são de cada Centro Acadêmico e têm a denominação de Conselho Acadêmico (CONAC). Assim, o Centro de Ciências Sociais Aplicadas tem seu CONAC regulamentado, institucionalizado conforme artigo 22 do Regimento Geral da UCP, tendo como membros a Diretora do CCSA (Presidente) o Vice-Diretor; coordenadores de cursos e membros docentes eleitos pela congregação do CCSA e representação discente, funcionando com periodicidade regulamentar (conforme Regimento da UCP), em reuniões ordinárias, e excepcionalmente, em reuniões extraordinárias, sempre que se faz necessário, e prazo de mandato de 2 anos.</p>	
<p>Relatório de Avaliação Professores/Diretores e Coordenadores</p>	<p>O presente relatório é relativo à avaliação dos professores, coordenadores e diretores de todos os centros acadêmicos da Universidade Católica de Petrópolis (UCP), em conformidade com o constante do Projeto de Avaliação Institucional da UCP, aprovado pelo MEC. O Projeto estabelece que a avaliação institucional da Universidade Católica de Petrópolis será desenvolvida <i>de forma articulada, em que os níveis de responsabilidade e abrangência de ações vão se</i></p>	<p>Recomendações:</p> <p>Na pesquisa feita para o Relatório de Avaliação de Professores, Diretores e Coordenadores a percepção que os professores têm de seus diretores e coordenadores é muito boa e vice-versa. Todos são vistos como inteiramente disponíveis e acessíveis havendo até elogios pontuais pela disponibilidade a</p>

	<p><i>desenvolvendo, envolvendo a todos (o grifo é nosso), partindo de um círculo central, representativo da Comunidade Acadêmica</i> (p.17), tendo por objetivos gerais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promover a reflexão conjunta da comunidade acadêmica acerca das questões acadêmicas e administrativas da UCP (os grifos são nossos); • identificar as fragilidades e as potencialidades da instituição; • refletir sobre as relações academia/sociedade, tendo em vista: o compromisso social inerente às IES e o compromisso específico da UCP, traduzido por sua filosofia humanista e por sua missão pedagógica. <p>Estabelece, também, o Projeto de Avaliação Institucional da UCP (p. 22) os seus princípios norteadores: a co-participação, a articulação e a integração e os esclarece, afirmando que</p> <p>A UCP, uma instituição católica de ensino superior, tem seu foco no homem e seus princípios voltados para os valores e a ética da Igreja Católica, que tem no humanismo sua matriz orientadora.</p> <p>Em assim sendo, este homem, sujeito dos processos acadêmicos da instituição, é co-partícipe de todo o processo de avaliação. Essa participação, individual e coletiva, não se dará por atos espasmódicos e/ou intempestivos, mas ocorrerá de forma articulada entre os sujeitos do processo, na busca da integração humana e institucional (o grifo é nosso), [integração que.] por sua vez, só poderá ser alcançada através da articulação de sujeitos, unidades acadêmicas e administrativas (o grifo é nosso) e comunidade externa, até porque “avaliações que desconsideram o contexto amplo (...) podem levar o sistema ao colapso”.</p> <p>Por que esta volta ao Projeto de Avaliação Institucional? Por que sua reafirmação? Porque os resultados desta avaliação demonstram que ela não conseguiu envolver a todos e, portanto, há uma parcela da comunidade acadêmica que, parece, não está plenamente integrada a todas as ações institucionais.</p> <p>De acordo com o levantamento feito pelo Instrumento</p>	<p>qualquer momento no caso de alguns diretores. O profissionalismo na gestão dos seus respectivos centros e o esforço para promoção de atividades, adequação, atenção ao que acontece no mercado de trabalho para sempre incrementar conteúdos de alguma maneira também foram apontados como palestras, atividades de extensão, semanas acadêmicas, etc.</p> <p>Além dessas questões outros itens recorrentes que apareceram foram:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de mais horário disponível para atividades de extensão; • Apesar da boa vontade e de todo engajamento dos diretores e coordenadores, sem suporte financeiro não há como desenvolvimento de projetos o que nos leva a, • Necessidade de compra de novos computadores; • Melhorias nos laboratórios de informática; • Atualização de laboratórios práticos específicos incluindo a contratação de laboratoristas formados na área do setor. • Reclamações sobre a limpeza do Centro Poliesportivo. <p>No mais, informamos que foram descartados da amostra Diretores e Coordenadores que responderam mais de uma vez ao questionário (alguns, em um primeiro momento, puxaram o <i>link</i> específico para “professor”).</p> <p>A Comissão Própria de Avaliação concluiu que apesar de satisfatória a amostragem o instrumento pode ser melhorado em avaliações futuras para a compreensão maior da finalidade a que se destina e pode ser aplicado em momento mais propício o mês de dezembro talvez tenha contribuído para a ausência de alguns coordenadores.</p> <p>Por fim, antes de encerrar as recomendações, por justiça, a CPA gostaria de deixar registrados os agradecimentos aos colaboradores que participaram da coleta para a pesquisa: Claudia Rocha da Silva Rodrigues, Vitor Hugo de Souza Oliveira, do Suporte de TI; e Simone da Costa Fausta, Administradora do Campus D. Cintra.</p>
--	---	---

de Avaliação aplicado, por solicitação da CPA, o deveriam participar deste processo avaliativo de 163 (cento e sessenta e três) obtivemos 103 respostas de professores, 18 de coordenadores e 05 de diretores, amostra considerada muito satisfatória. O objetivo desta avaliação foi ter uma visão, em primeiro momento ampla, da percepção dos docentes em relação ao seus coordenadores e diretores de unidades e vice-versa.

A CPA não tomou, aqui, para análise, dados individuais, uma vez que tal tipo de análise pecaria por excesso de conjecturas em virtude de ausência da observação e da comparação com a realidade objetiva: foco comparativo necessário. Este é o primeiro ponto. O segundo ponto é que este não é o objetivo principal desta avaliação. Poder-se-ia, então, questionar: para que tal avaliação? Ao que podemos responder: (a) a CPA é uma Comissão que tem por objeto e objetivo a Instituição; e (b) segundo os objetivos estabelecidos no Projeto de Avaliação Institucional da CPA da UCP é dever da Comissão avaliar todas as instâncias institucionais para que todos os setores da comunidade acadêmica tenham visão ampla e plena da realidade que possa contribuir para o aperfeiçoamento da qualidade da Instituição, tanto no campo acadêmico quanto no campo administrativo.

É nesse sentido que fazemos algumas reflexões com base nos dados.

1. Instrumentos Utilizados:

Foram utilizados três instrumentos para esta avaliação todos compostos por 06 questões fechadas sendo que a cada uma foi dada a possibilidade de uma resposta subjetiva com a finalidade de agregar mais conteúdo à pesquisa. No fim do questionário ainda, havia uma outra possibilidade de resposta subjetiva relativa ao questionário no geral. Cada um dos questionários foi direcionado a um determinado grupo de professor: aqueles que, além do magistério, exercem o cargo de direção e coordenação, os que, além do magistério, exercem o cargo de coordenação e os que exercem somente o magistério na Universidade.

A pesquisa foi aplicada no período de 02 a 21 de dezembro de 2022, pela plataforma digital Google Forms e a atuação direta dos diretores e coordenadores na captação de professores para atingirmos a meta desejada foi fundamental.

Para esta avaliação levou-se em conta os seguintes aspectos: relacionamento, disponibilidade, engajamento para crescimento do curso ou centro acadêmico, promoção de atividades para o crescimento institucional e infraestrutura do curso (laboratórios específicos, núcleos práticos...).

1.1 Análise da CPA

	<p>Em relação a avaliação feita pelos professores dos seus coordenadores e diretores podemos observar que de maneira geral todos foram muito bem avaliados. Os percentuais de participação dos centros foram os seguintes:</p> <p>Centro de Teologia e Humanidades – CTH - 22,3% Centro de Ciências Jurídicas – CCJ - 16,5% Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA - 15,5% Centro de Ciências da Saúde – CCS - 23,3% Centro de Engenharia e Computação – CEC - 22,3%</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Relacionamento com o coordenador e diretor</i> - do centro acadêmico 84,5% dos professores ativos da Universidade pontuaram seus coordenadores e diretores com MUITO BOM, 11,7% avaliaram como BOM. <p>Na questão subjetiva deste item todos os diretores e coordenadores foram muito bem avaliados, são vistos como competentes, presentes, disponíveis, eticamente corretos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Disponibilidade, em caso de necessidade, de seu coordenador e diretor</i> - 87,4% avaliou como MUITO e 8,7% como BOM. <p>Para a questão subjetiva, da mesma maneira que na questão anterior, a visão dos professores é bem positiva como podemos ver pelos percentuais. Não houve qualquer crítica negativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Engajamento para o crescimento do curso/Centro Acadêmico do seu coordenador e Diretor</i>, tivemos 79,6% de MUITO BOM e 15,5% de BOM. <p>Na questão subjetiva o engajamento dos diretores e coordenadores também foi elogiado e seus esforços constantes em trazer melhorias e inovações foi relatado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Relacionamento entre os docentes de seu curso/Centro Acadêmico</i>, as médias foram de 71,8% de MUITO BOM e de 22,3% de BOM. <p>Mais uma vez a questão subjetiva trouxe boas avaliações. Em geral o convívio entre os professores é muito bom mesmo que alguns professores fiquem mais restritos ao curso onde ministram aulas. Professores de centros com disciplinas afins entre os cursos relataram relacionamento muito bom até pelo tempo de magistério na Universidade.</p>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Promoção de atividades de seu curso/Centro Acadêmico para o desenvolvimento institucional</i> as respostas dos professores foram 67% MUITO BOM, 22,3%, BOM e 9,7%, REGULAR. <p>Para este item foram poucas as manifestações as palavras que mais apareceram fora empenho, potencial de capacidade e esforços. Fica claro que o trabalho em equipe existe assim como muito boa vontade e disposição e geral para que as atividades continuem mantendo a sua qualidade e melhorando.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Infraestrutura necessária a seu curso/Centro Acadêmico (núcleos práticos e/ou laboratórios específicos)</i>, a pontuação foi de 44,7% para MUITO BOM, 37,9% para BOM e 14,6% para REGULAR. <p>Na última questão do instrumento podemos ter uma visão melhor do porquê dos percentuais nas respostas subjetivas que não foram muitas, mas servem para vários centros. Neste quesito, alguns docentes solicitaram atualização dos laboratórios específicos para o bom andamento das atividades práticas dos cursos, renovação de computadores dos laboratórios de informática e projetores. Houve ainda relatos quanto a limpeza de algumas salas do <i>campus D. Cintra</i> e do Centro Poliesportivo.</p> <p>2 - Avaliação feita por Diretores Avaliação feita por Diretores – 2022/2 Quadro – 2 2.1 – Análise feita pela CPA</p> <p>Em relação a avaliação feita pelos diretores dos seus coordenadores e professores, podemos observar que de maneira geral todos foram muito bem avaliados. Os percentuais de participação dos centros foram os seguintes: Centro de Teologia e Humanidades – CTH - 20% Centro de Ciências Jurídicas – CCJ - 20% Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA - 20% Centro de Ciências da Saúde – CCS - 20% Centro de Engenharia e Computação – CEC - 20%</p> <p>Assim como no questionário dirigido aos professores a avaliação feita pelos diretores de centros acadêmicos em relação aos seus respectivos coordenadores e corpo docentes, como demonstrado quadro acima, constou de 6 questões fechadas, obrigatórias, cada uma com a opção de uma resposta subjetiva,</p>	
--	--	--

	<p>como segue:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Relacionamento com os seus Coordenadores e Professores</i> – nesse item o total geral de todos os centros acadêmicos teve 80% de conceito MUITO BOM e 20% de conceito BOM. <p>Não houve resposta subjetiva.</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>A disponibilidade, em caso de necessidade, de seus coordenadores e professores</i> - nesse item o total geral de todos os centros acadêmicos foi o mesmo da questão anterior, 80% de conceito MUITO BOM e 20% de conceito BOM. <p>Não houve resposta subjetiva</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>O engajamento para o crescimento do curso/Centro Acadêmico de seus coordenadores e professores</i> – para esta questão os percentuais caem um pouco ficando 40% com conceito MUITO BOM e 60% com conceito BOM. <p>Houve relatos de possibilidade de melhoria na parte da comunicação com definição de metas e carga horária para esse fim e pensando em como trabalhar melhor em equipe.</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>O relacionamento com os seus docentes e coordenadores</i> – para a questão que avaliou o relacionamento entre docentes e coordenadores foram obtivemos os percentuais 40% MUITO BOM, 40% BOM e 2% REGULAR. <p>Vale lembrar que o Centro de Ciências da Saúde é um centro que, um pouco diferente dos demais, têm cursos funcionando em todos os <i>campi</i> da Universidade, isso realmente, pode dificultar esse entrosamento entre docentes e coordenadores.</p> <p>Outra questão apontada foi readaptação pós-pandemia. O corpo docente é geralmente bem entrosado e consegue resolver as diferenças provenientes dos seus pontos de vista.</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Promoção de atividades de seu curso/Centro Acadêmico para o desenvolvimento institucional</i> – atividades promovidas pelo centro acadêmico obteve 80% de conceito MUITO BOM e 20% de conceito BOM. <p>Foi lembrado por um dos centros a presença semanal de profissionais do mercado de trabalho trazendo perspectivas novas aos alunos.</p>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>A infraestrutura necessária a seu curso/Centro Acadêmico (núcleos práticos e/ou laboratórios específicos) - infraestrutura do centro acadêmico 60% MUITO BOM e 40% BOM</i> <p>Este item repete a percepção da avaliação dos docentes quando trata de atualizar infraestrutura necessária a cada Centro Acadêmico (núcleos práticos e/ou laboratórios específicos).</p> <p>3 - Avaliação feita por Coordenadores 3.1 – Análise feita pela CPA</p> <p>Em relação a avaliação feita pelos coordenadores dos diretores e professores, observamos resultados bem parecidos com os dos questionários anteriores onde as avaliações, em geral, têm o conceito muito bom. Os percentuais de participação dos centros foram os seguintes:</p> <p>Centro de Teologia e Humanidades – CTH – 36,8% Centro de Ciências Jurídicas – CCJ - (*) Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA - 21,1% Centro de Ciências da Saúde – CCS - 15,8% Centro de Engenharia e Computação – CEC - 21,1%</p> <p>(*) O Centro de Ciências Jurídicas, neste caso, não participa da pesquisa uma vez que o Diretor do centro acadêmico é também o coordenador do curso de Direito e participou respondendo ao questionário pelo link próprio dirigido aos diretores de centros acadêmicos.</p> <p>Assim como no questionário dirigido aos professores a avaliação feita pelos coordenadores de centros acadêmicos em relação aos seus respectivos professores e diretores, como demonstrado quadro acima, constou de 6 questões fechadas, obrigatórias, cada uma com a opção de uma resposta subjetiva, como segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Relacionamento com os seus Professores e Diretor – Observamos comentário muito positivos 73.7% MUITO BOM e 21,1% BOM.</i> <p>A relação entre professores, coordenadores e diretores não aponta, em princípio, dificuldade alguma nos centros acadêmicos, houve apenas um relato de dificuldade dessa interação com professores que são horistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>A disponibilidade, em caso de necessidade, de seus professores e diretor – A disponibilidade também é item muito bem pontuado 78,9% MUITO BOM e</i> 	
--	--	--

	<p>15,8% BOM.</p> <p>Houve um relato de que apesar da situação dos professores serem horistas a disponibilidade é ótima.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>O engajamento para o crescimento do curso de seus professores e diretor</i> – Os percentuais foram 57,9% para MUITO BOM e 36,8% para BOM. <p>Apesar dos números mais baixos foram poucas as manifestações na questão subjetivas, mas uma delas aponta para a falta de horário disponível para os professores realizarem atividades de extensão.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>O relacionamento entre os docentes de seu curso</i> – Os percentuais demonstraram 57,9 para MUITO BOM e 36,8% para BOM. <p>Não houve comentários significativos para a pesquisa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Promoção de atividades de seu curso para o desenvolvimento institucional</i> – A pontuação demonstrou 57,9% para MUITO BOM e 36,8% para BOM. <p>Na questão subjetiva foram citadas ações desenvolvidas com alunos como palestras, Semana Acadêmica com ajuda e envolvimento dos alunos, atividades de extensão, oficinas. Foi sugerido mais apoio da Universidade para a divulgação dos eventos.</p> <p>Outro comentário foi o de que há empenho, mas sempre podemos melhorar.</p> <p>Houve ainda, uma ponderação de que dadas as múltiplas funções exercidas no momento, na Instituição, fica muito difícil ter mais tempo disponível além do dedicado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>A infraestrutura necessária a seu curso/Centro Acadêmico (núcleos práticos e/ou laboratórios específicos)</i> – Para este item vemos os percentuais 52,6% MUITO e 42,1% BOM. <p>As colocações observadas nas questões subjetivas são coerentes com as avaliações acima. São solicitações de melhorias em laboratórios práticos e atualizações de equipamentos com o seguinte acréscimo, a contratação de laboratoristas com a formação específica para poder acompanhar os alunos com os usos e recursos e atividades práticas. A equipe o Núcleo de Apoio Acadêmico e Eventos (NAAE) foi elogiada</p>	
--	---	--

	<p>neste sentido, pela educação e pronta ajuda sempre que se faz necessário.</p>	
--	--	--

<p>3. Relatório de Avaliação Infraestrutura - Campi – UCP - 2022</p>	<p>A avaliação da infraestrutura da UCP no ano de 2022 foi realizada e as recomendações da CPA-UCP resultantes de avaliações anteriores, realizadas.</p> <p>A CPA trabalhou com observações <i>in loco</i>, levantamentos objetivos, concretos e documentais. O empenho da Reitoria na realização de trabalhos de melhoria das condições infra estruturais de todos os <i>campi</i> da Universidade: (1) o Conjunto Dom José Fernandes Veloso – <i>campus</i> Dom Veloso, (2) o Conjunto Dom Manoel Pedro da Cunha Cintra – <i>campus</i> Dom Cintra, (3) o Centro Interdisciplinar para o Desenvolvimento da Personalidade – CIDEPE e (4) o Centro Poliesportivo, não temos muito o que acrescentar, é um trabalho contínuo que vem apresentando resultados positivos.</p> <p>Não faremos uma apresentação geral, mas como sempre, um detalhamento da situação de cada <i>campus</i>.</p> <p>Cabe levar em consideração que os prédios são patrimônios tombados pelo IPHAN e as construções são antigas e de grande porte.</p> <p>Assim, temos:</p> <p>1 – Campus Dom Veloso</p> <p>A observação realizada no campus Dom Veloso, com o objetivo específico de levantar as condições atuais de toda a infraestrutura do complexo de prédios e equipamentos diversos, foi realizada no dia 12 de janeiro de 2023, pela Presidente desta CPA Tatiana Benaion Coelho e conduzida pelo Vice-Reitor da Universidade – Prof. Marcelo Vizani Calazans, que percorreu todos os espaços do campus, informando sobre as diversas providências adotadas pela Reitoria.</p> <p>Tomando por base ainda o estabelecido na Nota Técnica INEP/DAES;/CONAES Nº 065/2014, acima citada, passamos a enumerar os espaços e condições infraestruturais do Campus Dom Veloso:</p> <p>Instalações administrativas - no prédio principal do Campus DV funcionam os gabinetes do Centro de Teologia e Humanidades (CTH), o Centro de Ciências Sociais Aplicadas (CCSA) e o (CCJ) Centro de Ciências Jurídicas e o Curso de Psicologia do Centro de Ciências da Saúde (CCS) o Núcleo de Práticas Jurídicas e O Colégio de Aplicação da UCP.</p>	<p>RECOMENDAÇÕES:</p> <p>Embora considerando boas as condições infraestruturais para oferta dos cursos da Universidade e para o trabalho de seus professores e funcionários, algumas recomendações se fazem necessárias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 – A nossa solicitação de reforma do vestiário feminino foi atendida. Nossa solicitação, agora, é a reforma do vestiário masculino; 2 – Pequenos reparos no prédio principal ventiladores, rachaduras em ambos os campi Dom Veloso e Dom Cintra; 4 – O telhado da Reitoria foi reparado, mas ainda apresenta vazamentos quando chove muito, vazamentos ocorrem também na SERAC. Vazamentos nos Laboratórios de informática (Dom Veloso e Dom Cintra); 5 – Reforma dos Atendimentos de Professores do campus Dom Veloso, principalmente solução referente ao banheiro dos professores; 6 – Com o crescimento da Universidade e a transferência de parte das aulas do curso de Educação Física, há a necessidade de se pensar em espaços de convivência e alimentação para o Centro Poliesportivo; 7 – No Campus Dom Veloso, o problema do barulho das salas 124 e 125 que são voltadas para a Rua Mons. Bacelar, diminuiu com a retirada do ponto de ônibus da rua em frente e a tentativa de alocar o mínimo aulas nestas salas. O instalação de isolamento acústico não possível. 8 – Salas de aula: A sala do 2º piso (A-201), da Clínica-Escola CIDEPE está com ventilação precária; 9 – Aumentar o espaço para estudo ou computadores disponíveis nos campi Dom Veloso e Dom Cintra para comportar a quantidade de alunos com mais comodidade; e 10 – O estúdio de Pilates foi atualizado. 11- Atualização dos computadores dos campi já se faz necessária. <p>De modo geral diante das observações <i>in loco</i> realizadas e os levantamentos feitos com a cooperação dos</p>
---	---	--

	<p>Salas de aula - o prédio principal é o espaço das salas de aula, principalmente da graduação e do Colégio de Aplicação da UCP (CAUCP). Em seus três andares de salas de aula tem o total de 52 (cinquenta e duas) salas.</p> <p>As salas são amplas, limpas, bem iluminadas, boa acústica e boa iluminação, seguras e com acessibilidade, vez que o prédio conta com elevador e os corredores de circulação são amplos (largura e comprimento). As portas das salas de aula, em duas bandas, facilitam o acesso a quem necessita de equipamentos auxiliares de locomoção, com piso podotátil e placas de sinalização em braille, o elevador também tem informações em braile e sinalização sonora.</p> <p>Auditórios - o “Salão Nobre”, é o auditório do Campus Dom Veloso, com capacidade para 400 pessoas. O local, que não possui poltronas fixas, deixando o espaço livre para o arranjo necessário segundo a utilização que dele se fizer (mesas redondas/cadeiras, cadeiras em arranjo tradicional – fileiras horizontais/verticais, sem mobiliário etc.), com sistema de som, ventiladores, tela para projeções, equipamentos eletrônicos e de informática, acesso wifi etc.). O acesso se dá por escadas e, para pessoas com deficiência, por rampa. O campus dispõe de outro espaço, para eventos de menor porte, o Auditório/sala 98, com capacidade para 90 pessoas. Embora tenha dimensão menor é perfeitamente adequado: o espaço também é livre, sem poltronas fixas, facilitando a adequação do seu arranjo conforme o evento. Possui sistema de som, ventilação, tela para projeções, projetor multimídia e acesso wifi. Ambos os auditórios são limpos tem boa acústica e iluminação. Já necessitando de pequenos reparos nas cortinas. Nada demais.</p> <p>Atendimento de Professores - é composto por duas salas contíguas amplas, bem iluminadas, limpas e arejadas e seguras. A via de acesso é pela antessala onde ficam dois funcionários para o atendimento aos professores e permite acesso a pessoas com deficiência. Ela é composta por um balcão que divide a sala em dois ambientes. Na parte interna, ficam as mesas e cadeiras de escritório com um computador para cada funcionário, impressora multifuncional, telefones, arquivos para pastas suspensas com chaves, armário também com chaves para armazenamento de folhas de provas, envelopes e outros documentos e material de escritório. No local, logo na entrada, há um quadro de avisos também. A sala reservada para os professores é maior que a anterior e possui vários ambientes compostos por conjuntos de sofás, poltronas e mesas de canto. Além disso, os professores têm à sua disposição computadores com acesso à internet, espaço para café, bebedouro, armários individuais com chaves. Há, ainda, mesas redondas com cadeiras</p>	<p>administradores dos campi, com os objetivos de: verificar as instalações, levantar equipamentos existentes e material de consumo necessários ao oferecimento dos cursos, como também confirmar ou não a execução de obras e aquisições necessárias à oferta dos cursos bem como o atendimento às necessidades dos alunos, permitem-nos concluir que as unidades oferecem boas condições para a oferta de todos os cursos atualmente oferecidos pela UCP.</p>
--	--	---

	<p>para reuniões. A acústica é boa, e todo o mobiliário encontra-se em bom estado de conservação, mas uma possível atualização dos mesmos para maior conforto dos docentes já pode ser pensada, conforme apontado em relatórios passados. Há também uma TV de 49" e são oferecidas atividades lúdicas para propiciar lazer aos professores e um frigobar.</p> <p>Atendimento aos Alunos - compõe-se de 1 (uma) sala ampla, limpa, bem iluminada, com boa acústica, bem ventilada, segura, e possui acesso por rampas para pessoas com deficiência. Conta com mobiliário adequado tanto para os funcionários como para o atendimento aos alunos, que se dá por senha.</p> <p>A estrutura conta também com 2 computadores com acesso à INTERNET para autoatendimento e computadores para cada um dos funcionários do balcão que é dividido em boxes. Além disso, há uma sala extra para atendimento privativo em caso de necessidade.</p> <p>O setor também tem à disposição dos funcionários mobiliário de escritório próprio para organização de documentos como, requerimentos diversos, carimbos, manuais etc..</p> <p>Infraestrutura para a CPA - a sala destinada à CPA e Ouvidoria fica localizada no prédio da Reitoria da Universidade. É uma sala de bom tamanho, atende bem às necessidades da unidade. Tem mobiliário adequado contando com 2 mesas e 2 cadeiras de escritório, computador, armários para arquivo de relatórios, documentos e material de escritório, gaveteiro e telefone. A impressão de documentos é realizada em impressora compartilhada por rede. Tem boa luminosidade, é bem arejada. A limpeza, é muito bem feita. As reuniões da Comissão são realizadas, geralmente, na Sala de Reuniões da Reitoria que fica ao lado do setor.</p> <p>Infraestrutura para o Comitê de Ética em Pesquisa da UCP - fica localizada no prédio da Reitoria da Universidade, na sala A-112. É uma sala de bom tamanho, atende muito bem às necessidades da unidade. Tem mobiliário adequado contando com mesa e cadeira de escritório, notebook, móvel (gaveteiro) para arquivo de relatórios, documentos e material de escritório e ramal próprio com telefone sem fio. Tem boa luminosidade, limpeza é muito bem feita e é bem arejada. As reuniões da Comissão são realizadas, geralmente, na Sala de Reuniões da Reitoria, que fica bem ao lado do setor.</p> <p>Gabinetes/estações de trabalho para professores em Tempo Integral - distribuídos pelos Centros Acadêmicos, temos a seguinte disposição: a) CCJ (Centro de Ciências Jurídicas) 08 gabinetes, sendo um para cada professor de TI, todos limpos, com tamanhos adequados, bem iluminados. Cada gabinete tem</p>	
--	--	--

acesso à INTERNET, mesas, cadeiras e impressão por rede, armários e material adequado para escritório. A acústica é boa, ventilação boa e segurança. Há ainda, 1 sala para reuniões e 1 sala utilizada também para defesa de dissertações de mestrado e teses de doutorado, além de equipamento multi-mídia. O acesso para pessoas com deficiência se dá por rampas até o primeiro piso; b) CTH (Centro de Teologia e Humanidades) novo ambiente no ano de 2019, para acomodar melhor a sua infraestrutura e o programa de pós-graduação (mestrado e doutorado) consta de 06 gabinetes, sendo um para cada professor de TI, além de sala para reuniões, com arquivo de documentos e mesa para café. A sala da secretaria é de bom tamanho composta por computador, impressora, telefone, duas mesas e dois armários para documentos e ventilador. Cada gabinete tem um computador com acesso à INTERNET. As salas são limpas e tem tamanho razoável, são arejadas, com boa iluminação e boa acústica e ventilação além de segurança, a acessibilidade dá-se por meio de rampa de acesso. NUHMI Núcleo de História e Memória Institucional, igualmente bem instalado; d) O CCSA (Centro de Ciências Sociais Aplicadas) 05 gabinetes, para professores de TI, e 02 salas de reuniões. Todas limpas, de tamanho pequeno, com boa iluminação, bom estado de conservação, tem boa acústica, ventilação e segurança, tem também sala de secretaria com mobiliário adequado. A acessibilidade, no entanto, vai até o primeiro piso do Centro e para na sala de recepção. e) O Curso de Psicologia ocupa todo o 3º piso do prédio principal. Como no restante do prédio com salas amplas, limpas, de tamanho adequado, boa iluminação, boa acústica, ventilação e segurança. Conta com sala para a Direção e Coordenação e sala para a Secretaria. Tais ambientes, embora pequenos, atendem bem às necessidades do Curso e dos docentes de TI. Possuem mobiliário adequado para o ambiente de trabalho. O acesso é pelo elevador ou escadas.

Instalações Sanitárias - o campus Dom Veloso possui 71 instalações sanitárias, assim distribuídas: andar térreo 8 sanitários masculinos; 8 sanitários femininos e 2 para pessoas com deficiência; andar térreo próximo à cantina – 7 sanitários masculinos e 1 sanitário para pessoas com deficiência; andar térreo próximo à cantina 6 sanitários femininos; andar térreo próximo à carpintaria 1 sanitário masculino e feminino; 1º andar – 4 sanitários masculinos e 4 sanitários femininos; vestiários feminino e masculino para funcionários; Perto ao NUHMI – 1 sanitário masculino e feminino; 2º andar 6 sanitários masculinos, 6 sanitários femininos e 1 sanitário para pessoas com deficiência; 3º andar, 4 sanitários masculinos e 4 femininos; EMUCP (Escola de Música da UCP) 1 sanitário masculino e 1 sanitário feminino.

Prédio Da Reitoria - Bloco D – 1º piso- CAUCP

	<p>Ensino Fundamental - 3 sanitários masculinos 5 sanitários femininos. CAUCP Ensino Fundamental I – Bloco E - 1 sanitário para pessoas com deficiência; sanitário masculino e 1 sanitário feminino Prédio da Reitoria externo 2 sanitários.</p> <p>Prédio da Reitoria - 2º piso - 1 sanitário unissex 1 sanitário feminino e 1 masculino; Prédio da Reitoria 2º piso 1 sanitário unissex;</p> <p>Prédio da Reitoria/CAUCP Jr. - Bloco F – Brinquedoteca, 1 sanitário masculino e 1 sanitário feminino, cozinha e refeitório, TV. São instalações adequadas, bem arejadas, com boa ventilação e iluminação e boas condições de limpeza.</p> <p>Biblioteca: Estrutura física - composta pela Biblioteca Central (campus Dom Veloso) à Rua Benjamin Constant, 213 e pela Biblioteca Auxiliar (campus Dom Cintra) à Rua Barão do Amazonas, 124. Ambas possuem o espaço físico amplo, arejado e iluminado, composto por: ambientes para estudos individuais e em grupos; ambientes com computadores para uso geral e computadores adaptados para pessoas com deficiência visual; setor de atendimento ao usuário; e espaço amplo para o acervo. O campus Dom Cintra também possui o setor de processamento técnico. Nas duas unidades, o acesso é feito pela entrada principal através de rampa, reformada de acordo com as especificações técnicas, e de escada. O campus Dom Veloso também possui entrada pela lateral, por escada e elevador e no campus Dom Cintra, pelos fundos do Bloco A, por elevador. O quadro de pessoal das bibliotecas é composto por 1(um) bibliotecário, 7(sete) funcionários Técnicos-Administrativos e 3(três) jovens aprendizes.</p> <p>Biblioteca: Serviços e informatização - as bibliotecas funcionam nos seguintes horários: Campus Dom Veloso - de segunda à sexta-feira das 7:00 às 22:00 e aos sábados das 7:00 às 14:00. Campus Dom Cintra - de segunda à sexta-feira das 12:00 às 22:00 e aos sábados das 8:00 às 17:00. Ambas oferecem os serviços de consulta ao acervo; empréstimo, renovação, reserva e devolução de obras; ficha catalográfica; levantamento bibliográfico; visita orientada; e acesso à internet. Todo o acervo e os serviços, com exceção da visita orientada, já estão automatizados com acessos remoto e presencial. Possuem também assinatura do Portal Periódicos Capes e das Bibliotecas Virtuais Pearson e Minha Biblioteca além do acervo Matoso Câmara (físico). As bibliotecas, ainda, oferecem suporte aos usuários com deficiência visual através dos sistemas DOSVOX e NVDA, além de um scanner com voz.</p> <p>Biblioteca: plano de atualização do acervo (físico e</p>	
--	--	--

	<p>eletrônico/digital) - a cada ano ou quando surgir necessidade é feita a atualização do acervo. As bibliotecas seguem as orientações previstas no documento “Política de Formação e Desenvolvimento de Coleções das Bibliotecas da UCP”.</p> <p>Salas de apoio de informática ou infraestrutura equivalente - os laboratórios de informática nos campi Dom Veloso e Dom Cintra, contam com acessibilidade plena para pessoas com deficiência. Os laboratórios possuem ar-condicionado e luminárias com aletas, evitando-se reflexos indesejados, possuem tamanho adequado, luminosidade adequada, bom estado de conservação 5 (cinco) computadores. Todos estão interligados à Rede UCP, que, por sua vez, interliga-se à Rede Metropolitana de Alta Velocidade - REDECOMEP Petrópolis – RNP.</p> <p>Recursos de Tecnologia de Informação e Comunicação - o setor de comunicação e marketing utiliza-se dos recursos disponibilizados pela área de TI (sites, virtual aluno, virtual professor, acesso wireless, TVs do mural digital, aplicativos mobile, Lyceum, mailchimp e email de atendimento institucional) e redes sociais como Facebook e Instagram, para efetivar a comunicação com o público da Instituição, captar novos ingressantes e prestar outros serviços como Atendimento Institucional, (UCP, Escola de Música, Colégio de Aplicação).</p> <p>Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas: serviços - os laboratórios de informática nos campi Dom Cintra e Dom Veloso, contam com acessibilidade plena para pessoas com deficiência. A segurança patrimonial e pessoal é realizada por CFTV. Os laboratórios possuem ar-condicionado e luminárias com aletas, evitando-se reflexos indesejados, possuem tamanho adequado, luminosidade adequada, bom estado de conservação. Todos os computadores estão interligados à Rede UCP, que, por sua vez, interliga-se à Rede Metropolitana de Alta Velocidade - REDECOMEP Petrópolis - RNP.</p> <p>Sala Tecnológica - localizada no 2º andar do Bloco F do campus Dom Veloso, tem 08 computadores com 08 monitores, 08 televisores de 42” e softwares instalados office, Adobe, Doro PDF, Java, Media Player. A sala é utilizada principalmente para aulas do curso de Comunicação Social e tem capacidade para 35 alunos.</p> <p>Recursos de Tecnologia de Informação e Comunicação - o setor de comunicação institucional responsável também pelo marketing da instituição utiliza-se dos recursos disponibilizados pela área de TI (sites, virtual aluno, virtual professor, acesso wireless, TVs do mural digital,</p>	
--	---	--

	<p>aplicativos mobile, Lyceum, mailchimp, email de atendimento institucional), WhatsApp e redes sociais como Facebook e Instagram, para efetivar a comunicação com o público da Instituição, captar novos ingressantes e prestar outros serviços como Atendimento Institucional, (UCP, Escola de Música, Colégio de Aplicação).</p> <p>Espaços de convivência e de alimentação - há duas cantinas (serviço terceirizado) cobertas que funcionam nos horários das aulas da Graduação e do Colégio de Aplicação. Estas são cobertas e possuem espaços de convivência. Têm mesinhas com cadeiras, bancos, iluminação, segurança, acessibilidade e bom estado de conservação. Além dos pátios para recreio e bancos à disposição.</p> <p>Há bancos nos jardins internos da Universidade instalados para a comodidade dos alunos e nos pátios externos.</p> <p>2 - Campus Dom Cintra A observação realizada no campus <i>Dom Cintra</i>, com o objetivo específico de levantar as condições atuais de toda a infraestrutura do complexo de prédios e equipamentos diversos, a visita <i>in loco</i> realizada com a administradora do <i>campus</i> Simone da Costa Fausta, em 09/02/2023.</p> <p>Instalações Administrativas - no prédio principal do Campus DC funcionam os gabinetes do Centro de Engenharia e Computação (CEC) e o Centro de Ciências da Saúde (CCS), com os Cursos de Educação Física, Fisioterapia e Biomedicina o curso de Psicologia como dito acima, funciona nas instalações do campus Dom Veloso.</p> <p>Salas de aula - o prédio principal – Bloco A - é reservado, principalmente, para salas de aulas dos cursos de graduação e de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> e <i>Stricto Sensu</i> da área de Ciências Exatas. Os três andares de salas de aulas contam com o total de 27 (vinte e seis) salas.</p> <p>O Bloco B do Campus Dom Cintra é composto pela Biblioteca e pelos Laboratórios de Química I e II.</p> <p>Há também 3 laboratórios, sendo 2 de Informática com capacidade para 46 alunos e 1 laboratório de Histologia, com capacidade para 20 alunos.</p> <p>O 1º andar do Bloco C do campus Dom Cintra é composto pelos Laboratórios de Maquetes, de Microbiologia e de Mecânica dos Fluidos, e salas de aula teóricas; No 2º andar do Bloco C do campus está o Anatômico, com capacidade para 30 alunos, <u>bem como salas de aula teóricas, anfiteatro e salas de uso prático do Centro de Ciências da Saúde;</u></p>	
--	---	--

	<p>No 3º andar existem 6 laboratórios com capacidade para 126 alunos: Laboratórios de Eletrônica, de Eletricidade e Magnetismo, de Eletrotécnica; de Materiais; de Sistemas Elétricos e de Eletromagnetismo.</p> <p>No 4º andar do Bloco C há mais 2 laboratórios de Informática com capacidade para 25 alunos cada um e <u>05 salas de aula teóricas.</u></p> <p>O Bloco D do Campus Dom Cintra é composto pelo Laboratório de Física e pela sala de aula D-201, com capacidade para 80 pessoas.</p> <p><u>O Bloco E abriga o laboratório LEMOC no térreo e, no seu 2º pavimento, 3 banheiros (feminino, masculino e PcD), 4 salas de pranchetas (2 com 40 lugares e 2 com 20 lugares), onde se desenvolvem as aulas de desenho dos ciclos básicos de Arquitetura e Urbanismo, Engenharias Civil e Mecânica, bem como as aulas de projeto e demais disciplinas específicas do curso de Arquitetura e Urbanismo.</u></p> <p><u>O Bloco F é composto de 3 pavimentos, sendo os 2 primeiros ocupados pelo laboratórios e oficina do curso de Engenharia Mecânica; No térreo, ao lado da Oficina Mecânica, ao fundo temos os Laboratórios de Solos e de Concreto. No 3º pavimento, há o auditório 3, com capacidade para 250 pessoas, bem como banheiros, 2 salas de aula, um depósito e uma sala de convívio de professores e alunos. Ainda, o Bloco F possui um terraço jardim, que pode ser acessado por escadas e também pelo pavimento das salas de pranchetas do Bloco E.</u></p> <p>Biblioteca: infraestrutura Física - 3º andar - A infraestrutura é bem iluminada, limpa, ventilada, com acesso para pessoas com deficiência, pelo elevador com necessidade de manutenção no telhado do prédio. O setor é dividido em vários ambientes com salas para estudos individuais ou em grupo. Condições para atendimento educacional especializado, muito embora ainda não exista uma política propriamente dita de promoção social orientada para a inclusão na Universidade, com a criação do Núcleo de Acessibilidade e Apoio Pedagógico (Res. CONSUN 01/16) já haja projetos para este fim e a UCP atende em condições boas ao que exige a legislação promovendo ações de consciência inclusiva. As instalações para o acervo da Biblioteca atendem às necessidades, principalmente depois do fechamento de contrato com acervo digital, mas a infraestrutura física precisa de reformas para ampliação e melhorias.</p> <p>Biblioteca: serviços e informatização - os alunos têm à disposição 4(quatro) computadores, com sistema automatizado de consulta ao acervo, com acesso via Internet e rede interna. O</p>	
--	---	--

	<p>sistema registra os empréstimos e devoluções, trabalha com banco de dados de livros, periódicos e outras publicações, estando disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana via Internet. O horário de funcionamento presencial é de segunda a sexta das 12h às 22h e aos sábados das 8h às 18h. Conta ainda, com uma profissional da área de biblioteconomia e 2 funcionários técnico administrativos.</p> <p>Biblioteca: plano de atualização do acervo: (físico eletrônico/digital) - no campus Dom Veloso a atualização do acervo atende às necessidades dos cursos, necessita apenas de maior quantidade de volumes de alguns livros e títulos. Planos de atualização do acervo estão sempre em atualização.</p> <p>Salas de apoio de informática ou infraestrutura - como já explicado acima, os campi Dom Veloso e Dom Cintra contam com acessibilidade plena para pessoas com deficiência. A segurança patrimonial e pessoal é realizada por CFTV. Os laboratórios possuem ar- condicionado e luminárias com aletas, evitando-se reflexos indesejados, possuem tamanho adequado, luminosidade adequada, bom estado de conservação. Todos os computadores estão interligados à Rede UCP, que, por sua vez, interliga-se à Rede Metropolitana de Alta Velocidade - REDECOMEP Petrópolis - RNP (http://portal-web.mp.br/destaques/rede-metropolitana-petropolis-e-inaugurada).</p> <p>Laboratórios: ambientes de cenários para práticas didáticas: serviços: Laboratório de Microbiologia - possui 3 pias e 3 bancadas grandes, 1 prateleira dupla, almoxarifado e lavagem de vidraria, uma auto-clave, uma estufa e um lavatório para procedimento de emergência, uma TV, duas geladeiras e um computador; Laboratório de Anatomia II – Salão composto de 14 bancadas de alumínio, muitos equipamentos específicos e 6 esqueletos humanos, há também uma sala contígua onde fica o ossário, computador, laboratório técnico e o lavabo em sala separada, ao lado; Salas de aulas de desenho – 2 salas, cada uma com 40 (quarenta) mesas- pranchetas novas e ventiladores; Laboratório de Conforto Ambiental – está instalado no 2º pavimento do prédio Bloco “C”. Possui acesso por escadas e acessibilidade garantida por elevador. Em sua estrutura possui 7 bancadas fixas, sendo 6 bancadas, altas em madeira. Há pontos de tomadas distribuídos em todo o espaço, 3 armários e saleta para armazenamento de equipamentos, 1 quadro branco, 1 luxímetro, 1 decibelímetro, 1 calibrador de decibelímetro, 2 termômetros de medição de temperatura superficial sem contato, 2 medidores e registradores contínuos de temperatura e umidade relativa, 1 termohigroanemômetro digital, 1 sensor de radiação solar com aparelho de aquisição de sinal, 1 sistema integrado de medições de variáveis de conforto térmico e um computador tipo Desktop com acesso à internet e</p>	
--	---	--

	<p>softwares de suporte ao ensino e pesquisa em conforto ambiental.</p> <p>Laboratório de Plástica, Modelos e Maquetes - está instalado no pavimento térreo do bloco "C". Possui 10 bancadas fixas com superfície de mármore, 2 tanques, com as suas respectivas bancadas de apoio, 6 armários baixos com estrutura de alvenaria e portas basculas de madeira, quadro branco, 7m lineares de bancadas de madeira com tampos móveis e armário alto com prateleiras de madeira além de um armário de ferro com vários compartimentos.</p> <p>Laboratório de Tecnologia da Construção: argamassas e solos - Está instalado no segundo andar do Bloco "F". - Possui em sua estrutura os seguintes equipamentos: 02 Computadores tipo Desktop com acesso à internet e softwares de suporte ao ensino e pesquisa; 01 Ultrassom; 01 Medidor de cloro; 01 Medidor de modo de elasticidade; 01 Aquisição de dados; 01 Termômetro; 1 medidor de umidade; 01 Condutímetro; 01 Paquímetro digital; 01 Pistola de cravação de pinos; 01 Equipamento de injeção de espessura; 01 Medidor de espessura; 1 Estação total (Topografia); 01 Esclerômetro; 01 Rugosímetro; 01 Medidor de vibrações; 01 Medidor de oxigênio desenvolvido; 01 Medidor de pH; 01 Microscópio; 01 Dessecadora de amostras; 01 Permeabilímetro; 01 Durômetro; 01 Balança digital Q2; 01 Estufa térmica; 01 Speed; 01 Compactador térmico de solos; 01 Extrator de amostra; 01 Máquina de ensaio Califórnia; 01 Agitador de Peneira Q2; 01 Máquina de compressão 100 ton; 01 Máquina de compressão 300 ton; 01 Turbidímetro; 01 Betoneira 100 I+; 01 Betoneira 400 I+; 01 Argamassadeira grande; 01 Argamassadeira pequena; 01 Liquidificador industrial; 01 Liquidificador comum; 01 Agitador de corpo de prova; 01 Mesa Flow; 01 Máquina de policorte (copiadora); 01 Balança manual; 01 Canga a vapor; 03 Mesas de escritório; 01 Impressora a jato de tinta HP; 01 Quadro branco, móvel para caneta pilot.</p> <p>Laboratório de Projetos - são 6 Laboratórios de Projeto, sendo que 4 (quatro) deles estão instalados no segundo pavimento do Bloco E, com acesso por escadas e acessibilidade garantida por elevador, e 2 estão no 2º pavimento do Bloco A, com acessos por escadas e rampa.</p> <p>Segue descrição:</p> <p>Sala de Desenho 01: 40 pranchetas, quadro branco, mesa e cadeira para o professor, equipamento de projeção.</p> <p>Sala de Desenho 02: 40 pranchetas, quadro branco, mesa e cadeira para o professor, equipamento de projeção.</p> <p>Sala de Desenho 03 - Bloco E: 20 pranchetas, quadro branco, mesa e cadeira para o professor, equipamento de projeção.</p> <p>Sala de Desenho 04 - Bloco E: 20 pranchetas, quadro branco, mesa e cadeira para o professor, equipamento de projeção.</p> <p>Sala A-201 - Bloco A: 40 pranchetas, quadro branco, mesa e</p>	
--	---	--

	<p>cadeira para o professor, equipamento de projeção. Sala A-202 - Bloco A: 82,50 m², 30 pranchetas de (1.20x1.00) m, quadro branco, mesa e cadeira para o professor, equipamento de projeção.</p> <p>Laboratório de informática e multimeios - os 04 Laboratórios de Informática e Multimeios estão instalados no pavimento térreo do Bloco A – Laboratórios T1 e T2 e os outros dois, no 3º pavimento do prédio Bloco C – Laboratório I e II. Os Laboratórios T1, e T2, possuem acesso por rampa e os Laboratório I e II têm acesso por escadas e elevador. O Laboratório T1 possui 4 bancadas, com 30 computadores. Os Laboratórios I e II (3º pav. Bloco C) possuem, em ambas as estruturas, 4 bancadas, com 25 computadores distribuídos. Em todos os laboratórios há mesas e cadeiras para o professor, bem como quadro branco. São, ao todo, 100 computadores tipo Desktop com acesso à internet, Windows 10 e os seguintes softwares de suporte ao ensino e prática de Arquitetura e Urbanismo instalados: AutoCAD versão 2018; Revit versão 2015; SketchUP 2014 versão livre Inkscape SOL –AR Analysis BIO Analysis CST Luz do Sol Sunpath O Laboratório de Engenharia Elétrica ainda necessita ser reformado.</p> <p>Centro Poliesportivo - a visita <i>in loco</i> foi acompanhada pelo funcionário técnico administrativo do campus Jones Vieira de Lima em 27/02/2023. Centro Poliesportivo - O Centro Poliesportivo possui os seguintes componentes: Ginásio coberto polivalente; Pista de atletismo com seis raias de duzentos metros cada uma circundando um campo de grama adaptado para a realização de atividades de saltos, corridas, lançamentos e arremesso. A pista que é marcada semanalmente para que as aulas de atletismo; Quadras externas polivalentes abertas, que foram danificadas pelos caminhões, que ajudaram a cidade na tragédia de 15/03/22, portanto estão momentaneamente bloqueadas para utilização. Vestiários com armários para os alunos (um masculino e outro feminino) com manutenção diária tanto no quesito a parte elétrica, quanto a limpeza do ambiente. Banheiro masculino e feminino segundo andar. Três salas de aula, dois almoxarifados (esportes e eletroeletrônicos), estoque para produtos de higiene, e um mini depósito externo; Sala de pesos e halteres; Laboratório de Ciência do esporte e do Exercício. Toda a manutenção do Centro poliesportivo, é feita diariamente em relação a limpeza do Campus, tanto em relação capina do prédio, quanto a higienização de todos os ambientes e protocolos sanitários necessários para a manutenção do local. Está em andamento toda a revitalização da pintura do Centro poliesportivo.</p>	
--	--	--

	<p>Todos os equipamentos eletrônicos são vistoriados semanalmente, assim como toda a rede elétrica do prédio está sob a supervisão dos eletricitistas da instituição.</p> <p>Em se tratando da estrutura ambiental do ginásio, ela apresenta os seguintes componentes ambientais:</p> <p>- Uma quadra de 36 m x 18 m/ duas Arquibancadas laterais em 06(seis) vãos/duas redes protetora laterais de 40 m x 7,5m/duas redes protetoras de fundo de 20 m x 7,5m/ quatro caixas de som/uma mesa de som/uma mesa para arbitragem/três cadeiras para arbitragem/uma mesa de apoio/um placar eletrônico/duas balizas/gol c/ redes/trinta e seis refletores/duas tabelas móveis hidráulica para Basquete.</p> <p>Sobre o Laboratório de ciência do Esporte e do Exercício, cuja sala possui as medidas de 9,55 x 4,60 m, ele contém o seguinte material patrimonial:01 mesa de escritório/ 02 cadeiras acolchoadas pretas/01 mesa/suporte para remédio /01 balança “Filizola” calibrada para mensurar massas de até 150 kg, balança digital, 20 carteiras escolares, (1) mesa p/ professor, (1) máquina de gelo, (1) transport aparelho (1), (1) esteira ergométrica, (1)bicicleta ergométrica esticador p/ coluna, (1) turbilhão, (1) computador, (1) impressora.</p> <p>A sala de pesos e halteres, apresenta: 01cadeira extensora/01 voador frontal/01 máquina paralela com apoio/ 01 supino horizontal/ 01 leg press 45°/01 mesa flexora/ 01máquina de glúteo/ 01 máquina adutora e abductora/01 máquina de polia alta e baixa/ 04 barras longas/04 barras curtas/02 barras em “W”/24 halteres de mão com presilhas/ 11anilhas de 20 kg/ 10 anilhas de 5 kg/06 anilhas de 4 kg/10 anilhas de 3 kg/ 1 suporte para barras longas/ 1 suporte para barras curtas.</p> <p>Salas de aula: Sala 1:(1) Mesa p/ professor, (55) carteiras escolares, (1) cadeira estofada preta (1) Tv LG 40”; Sala 2: (1)Mesa escolar s/ plaqueta (36) carteiras escolares (2) mesas p/ professor</p> <p>Sala de leitura ou Sala 3(1) Mesa p/ reunião, (30) carteiras escolares, (1) Mesa p/ professor (1) cadeira estofada azul</p> <p>CIDEPE - Centro Interdisciplinar para o Desenvolvimento da Personalidade - Visita in loco realizada pela presidente desta CPA e o Administrador do CIDEPE José Augusto Fernandes Ribeiro, no dia 10 de fevereiro de 2023, que nos acompanhou no seguinte levantamento: • Primeiro andar: 12 (doze) consultórios; Estúdio de</p>	
--	--	--

	<p>Pilates; Sala de Alunos com 03 (três) computadores com acesso a Internet e wifi; Ginásio de Fisioterapia com wifi; 13 (treze) consultórios para atendimento e estágio Curricular em psicologia (atendimento à pacientes). O primeiro andar possui 03 salas de aula (todas com iluminação adequada, ventilação, recurso multimídia e wifi)</p> <ul style="list-style-type: none">• Segundo andar: 07 (sete) consultórios (04 para adultos e 03 para crianças); Sala de alunos com 02(dois) computadores com acesso à Internet. <p>O local conta, ainda, com a seguinte configuração no que se refere às instalações sanitárias: no primeiro andar encontram-se 03 (três) sanitários masculinos; 06 (seis) sanitários femininos; 01 (um) sanitário para pessoas com deficiência. No segundo andar encontram-se 02 (dois) sanitários masculinos; 04 (quatro) sanitários femininos e 01 (um) sanitário para professores.</p> <p>Para o Atendimento ao Público, existem 03 (três) funcionários que dispõem de uma secretaria com balcão de atendimento, com computadores ligados à Internet. A sala de professores possui iluminação adequada, ventilação e 02 (dois) computadores com acesso à Internet. O espaço da administração possui iluminação adequada, ventilação e computador com acesso à Internet.</p> <p>O prédio anexo possui 03 (três) consultórios do Serviço de Psicologia Aplicada (SPA) com wifi, pequena cozinha e refeitório, minilavanderia e vestiário. Há, ainda, um pátio externo com uma minicantina.</p>	
--	---	--

IV – RESULTADOS E CONCLUSÃO

Como sempre frisamos, a CPA-UCP trabalha com base no plano de ação que elabora para cada ano. Sendo assim, o presente relatório é referente ao ano de 2022. Esse ano, entretanto, continuou atípico e virtude das consequências da pandemia pela COVID-19 e a crise financeira que deixa ainda a Instituição com número de matriculados inferior ao desejado. Assim pensamos em outras maneiras de manter qualidade do nosso ensino (uma das nossas diferenciais) mas com outro pensamento na maneira de praticar este mesmo ensino. Outras formas de captar e reter alunos, outras parcerias. Todos segmentos da Universidade estão envolvidos neste novo desafio/meta.

A avaliação de disciplinas por semestre, consolidada, infelizmente, por problemas técnicos, só pode ser aplicada no segundo semestre, nos ajuda a traçar o perfil das condições de ensino da Instituição como um todo e por cada curso de cada Centro Acadêmico nos dando, inclusive, ensejo de modificar o modo de avaliação ou elementos no instrumento de avaliação para melhor entendimento de determinado quadro ou situação.

Pudemos observar que algumas demandas dos alunos foram atendidas e já não são mais recorrentes nas questões subjetivas dos formulários. Vale salientarmos, também, que a condução das atividades da Universidade no retorno ao modo presencial continuou gerando resposta positiva tanto de professores quanto alunos.

Algumas questões ainda precisam ser melhor resolvidas para que possamos afirmar que a autoavaliação institucional da UCP apresenta 100% de efetividade. Dentre elas, neste segundo ciclo, destacamos:

- fluxo de informações pelos setores de Universidade, ainda é problemático;
- regulamentação de procedimentos e definição clara do fluxo dos processos;
- cumprimento de prazos e normas;
- embora a Biblioteca da Universidade tenha um grande acervo de obras clássicas e atuais, ainda é uma das fragilidades, especificamente em relação à quantidade de volumes de determinadas obras; Houve uma melhoria significativa neste item por conta da assinatura de contrato de uso com “Minha Biblioteca” e “Pearson” para incrementar a biblioteca virtual da Universidade.

Como potencialidades, destacamos a ampliação da pesquisa e a melhora em todas as áreas da IES (Ensino, Pesquisa e Extensão)

No mais, os resultados apresentados à Reitoria por esta Comissão são analisados e, muitos deles, incorporados às ações da instituição. Até o fim da elaboração deste relatório algumas ações em relação ao resultado do Relatório de Avaliação da Infraestrutura já estavam começando a serem atendidas com os devidos esclarecimentos sobre quais seriam as prioridades.

É o que nos competia relatar.

Petrópolis, 22 de março de 2023.

Prof. Dr. Leandro Couto Carneira Ricon
Coordenador Adjunto da CPA

Tatiana Cordeiro Benaim Coelho
Presidente da CPA-UCP